

Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγικό Σημείωμα Ελληνικής Έκδοσης
Εισαγωγικό σημείωμα
Ευχαριστίες των συγγραφέων
Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτό το βιβλίο
Η διάρθρωση του βιβλίου

Μέρος 1ο

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΜΕΣΩ ΤΩΝ LOGISTICS

Κεφάλαιο 1 - LOGISTICS ΚΑΙ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

Σκοπός / Προσδοκώμενα αποτελέσματα / Έννοιες - κλειδιά

Εισαγωγή

- 1.1 Logistics και αλυσίδα εφοδιασμού
 - 1.1.1 Ορισμοί και έννοιες
 - 1.1.2 Η δομή της αλυσίδας εφοδιασμού
- 1.2 Ροή υλικών και ροή πληροφοριών
 - 1.2.1 Ροή υλικών
 - 1.2.2 Ροή πληροφοριών
- 1.3 Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω των logistics
 - 1.3.1 Συγκεκριμένοι – εύκολα μετρήσιμοι στόχοι
 - 1.3.2 Δυνατότητες υποστήριξης
 - 1.3.3 Ευμετάβλητοι – δύσκολοι μετρήσιμοι στόχοι
 - 1.3.4 Παράγοντες που συντελούν στην εξασφάλιση παραγγελιών και παράγοντες που δίνουν την έγκριση για την είσοδο προϊόντων στην αγορά
- 1.4 Στρατηγική των logistics
 - 1.4.1 Ορίζοντας την 'στρατηγική'
 - 1.4.2 Στρατηγικές εναρμόνισης
 - 1.4.3 Στρατηγικές διαφοροποίηση
 - 1.4.4 Αντισταθμίσεις στα logistics

Απαντήσεις στις ερωτήσεις των μελετών περίπτωσης

Περίληψη
Ερωτήσεις για συζήτηση
Βιβλιογραφικές αναφορές
Προτεινόμενη βιβλιογραφία για περαιτέρω μελέτη

Κεφάλαιο 2 - ΤΟΝ ΠΡΩΤΟ ΛΟΓΟ ΕΧΕΙ Ο ΤΕΛΙΚΟΣ ΠΕΛΑΤΗΣ

Σκοπός / Προσδοκώμενα αποτελέσματα / Έννοιες - κλειδιά

Εισαγωγή

- 2.1 Οπτική γωνία του μάρκετινγκ
 - 2.1.1 Αυξημένες προσδοκίες των πελατών
 - 2.1.2 Επανάσταση στο χώρο της πληροφορικής
- 2.2 Τμηματοποίηση αγοράς
- 2.3 Το προφίλ της ζήτησης
- 2.4 Ποιότητα εξυπηρέτησης
 - 2.4.1 Αφοσίωση του πελάτη
 - 2.4.2 Αρχές της αξίας
 - 2.4.3 Μάρκετινγκ σχέσεων και διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες
 - 2.4.4 Μέτρηση της ποιότητας εξυπηρέτησης
- 2.5 Καθορισμός προτεραιοτήτων για τη στρατηγική των logistics
 - 2.5.1 Στάδιο 1: Διάγνωση της τρέχουσας προσέγγισης για την τμηματοποίηση της αγοράς
 - 2.5.2 Στάδιο 2α: Κατανόηση αγοραστικής συμπεριφοράς
 - 2.5.3 Στάδιο 2β: Ανάλυση αξίας για τον πελάτη
 - 2.5.4 Στάδιο 3: Μέτρηση των κινητήριων μοχλών της στρατηγικής των logistics
 - 2.5.5 Στάδιο 4: Προσδιορισμός της μελλοντικής προσέγγισης για την τμηματοποίηση της αγοράς

Απαντήσεις στις ερωτήσεις των μελετών περίπτωσης

Περίληψη

Ερωτήσεις για συζήτηση
Βιβλιογραφικές αναφορές
Προτεινόμενη βιβλιογραφία για περαιτέρω μελέτη

Κεφάλαιο 3 - Η ΑΞΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ LOGISTICS

Σκοπός / Προσδοκώμενα αποτελέσματα / Έννοιες - κλειδιά

Εισαγωγή

- 3.1 Από πού προέρχεται η αξία;
 - 3.1.1 Απόδοση της επένδυσης (ROI)
 - 3.1.2 Χρηματοοικονομικοί δείκτες και άξονες της ROI
- 3.2 Πώς μπορεί να απεικονιστεί το κόστος των logistics;
 - 3.2.1 Σταθερό / μεταβλητό κόστος
 - 3.2.2 Άμεσο / έμμεσο κόστος
 - 3.2.3 Μετρήσιμο / διακριτό κόστος

- 3.3. Κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων (ABC)
 - 3.3.1. Παράδειγμα κοστολόγησης βάσει δραστηριοτήτων
 - 3.3.2. Προφίλ κόστους-χρόνου (CTP)
 - 3.3.3. Κόστος εξυπηρέτησης
 - 3.4. Ένα χαρτοφυλάκιο ισορροπημένης μέτρησης
 - 3.4.1. Ισορροπημένα μέτρα
 - 3.4.2. Διοίκηση της αλυσίδας εφοδιασμού και ισορροπημένη στοχοθεσία
 - 3.4.3. Χρηματοοικονομικό μοντέλο της αλυσίδας εφοδιασμού
 - 3.5. Μοντέλο αναφοράς λειτουργιών της αλυσίδας εφοδιασμού (SCOR)
- Απαντήσεις στις ερωτήσεις των μελετών περίπτωσης
- Περίληψη
- Ερωτήσεις για συζήτηση
- Βιβλιογραφικές αναφορές
- Προτεινόμενη βιβλιογραφία για περαιτέρω μελέτη

Μέρος 2ο

ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ LOGISTICS

Κεφάλαιο 4 - ΤΟ MANATZMENT ΤΩΝ LOGISTICS ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ

Σκοπός / Προσδοκώμενα αποτελέσματα / Έννοιες - κλειδιά

Εισαγωγή

- 4.1. Οι άζονες και οι επιπτώσεις της διεθνοποίησης στα logistics
 - 4.1.1. Οι επιπτώσεις της διεθνοποίησης στα logistics
 - 4.1.2. Χρόνος που απαιτείται για την είσοδο στην αγορά
 - 4.1.3. Παγκόσμια ενοποίηση
 - 4.1.4. Ο κίνδυνος στα διεθνή logistics
- 4.2. Η τάση προς διεθνοποίηση
 - 4.2.1. Εστιασμένα εργοστάσια: από τη γεωγραφική τμηματοποίηση προς την τμηματοποίηση κατά προϊόντα
 - 4.2.2. Κεντρικά ελεγχόμενα αποθέματα
- 4.3. Οι προκλήσεις για τα διεθνή logistics και την τοποθεσία εγκατάστασης
 - 4.3.1. Μεγάλος χρόνος ανοχής για εφοδιασμό
 - 4.3.2. Μεγάλοι και αναξιόπιστοι χρόνοι μετακίνησης
 - 4.3.3. Πολλές ενοποιήσεις φορτίων και πολλά σημεία μεταφόρτωσης
 - 4.3.4. Πολλά μέσα μεταφοράς και πολλή επιλογές κόστους
 - 4.3.5. Διακυμάνσεις τιμής και συναλληλαγματικών ισοτιμιών
 - 4.3.6. Ανάλυση τοποθεσίας εγκατάστασης
- 4.4. Οργάνωση των διεθνών logistics
 - 4.4.1. Κλιμάκωση και ιεράρχηση
 - 4.4.2. Ο εξελικτικός ρόλος των επιμέρους εργοστασίων
 - 4.4.3. Διαδικασίες επαναπροσδιορισμού τεχνικών χαρακτηριστικών
- 4.5. Ανάστροφα logistics

- 4.6 Μάνατζμεντ για ετοιμότητα απέναντι στον κίνδυνο
 - 4.6.1 Άμεση ετοιμότητα απέναντι στον κίνδυνο
 - 4.6.2 Διαρθρωτική ετοιμότητα απέναντι στον κίνδυνο
 - 4.7 Εταιρική κοινωνική ευθύνη στην αλυσίδα εφοδιασμού
- Απαντήσεις στις ερωτήσεις των μελετών περίπτωσης
- Περίληψη
- Ερωτήσεις για συζήτηση
- Βιβλιογραφικές αναφορές
- Προτεινόμενη βιβλιογραφία για περαιτέρω μελέτη

Κεφάλαιο 5 - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΝΟΧΗΣ

Σκοπός / Προσδοκώμενα αποτελέσματα / Έννοιες - κλειδιά

Εισαγωγή

- 5.1 Ο ρόλος του χρόνου στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
 - 5.1.1 Ανταγωνισμός ο οποίος βασίζεται στο χρόνο: ορισμός και έννοιες
 - 5.1.2 Ποικιλία και πολυπλοκότητα
 - 5.1.3 Πρωτοβουλίες οι οποίες βασίζονται στο χρόνο
 - 5.1.4 Ευκαιρίες για προσθήκη αξίας οι οποίες βασίζονται στο χρόνο
 - 5.1.5 Ευκαιρίες για την μείωση του κόστους οι οποίες βασίζονται στο χρόνο
 - 5.1.6 Οι περιορισμοί των προσεγγίσεων οι οποίοι βασίζονται στο χρόνο
- 5.2 Δείκτες P:D και διαφορές
 - 5.2.1 Χρησιμοποιώντας το χρόνο ως μέτρο της απόδοσης
 - 5.2.2 Χρησιμοποιώντας το χρόνο για να μετρήσουμε την απόδοση του αγωγού του εφοδιασμού
 - 5.2.3 Ποιες είναι οι συνέπειες όταν ο χρόνος P είναι μεγαλύτερος από το χρόνο D
- 5.3 Χαρτογράφηση της διαδικασίας η οποία βασίζεται στο χρόνο
 - 5.3.1 Στάδιο 1: Συγκρότηση ομάδας δράσης
 - 5.3.2 Στάδιο 2: Επιλογή της διαδικασίας η οποία θα χαρτογραφηθεί
 - 5.3.3 Στάδιο 3: Συλλογή δεδομένων
 - 5.3.4 Στάδιο 4: Διάγραμμα ροής της διαδικασίας
 - 5.3.5 Στάδιο 5: Διαχωρισμός μεταξύ του χρόνου ο οποίος προσθέτει αξία και του χρόνου ο οποίος δεν προσθέτει αξία
 - 5.3.6 Στάδιο 6: Κατασκευή του χάρτη διαδικασίας με βάση το χρόνο
 - 5.3.7 Στάδιο 7: Δημιουργία λύσης
- 5.4 Διαχείριση της έγκαιρης ανταπόκρισης στον αγωγό των logistics
 - 5.4.1 Στρατηγικές για το χειρισμό των περιπτώσεων κατά τις οποίες ο χρόνος P είναι μεγαλύτερος από το χρόνο D
 - 5.4.2 Πρακτικές για το χειρισμό των περιπτώσεων κατά τις οποίες ο χρόνος P είναι μεγαλύτερος από το χρόνο D
- 5.5 Μία μέθοδος για εφαρμογή πρακτικών οι οποίες βασίζονται στο χρόνο
 - 5.5.1 Βήμα 1: Κατανοήστε ότι είναι ανάγκη να αλληλέξτε

- 5.5.2 Βήμα 2: Κατανοήσετε τις διαδικασίες σας
 - 5.5.3 Βήμα 3: Εντοπίσετε περιττά βήματα της διαδικασίας και μεγάλες σπατάλες χρόνου
 - 5.5.4 Βήμα 4: Κατανοήσετε τις αιτίες της σπατάλης
 - 5.5.5 Βήμα 5: Αλλιάξετε την διαδικασία
 - 5.5.6 Βήμα 6: Προχωρήσετε σε επανεξέταση των αλλαγών
 - 5.5.7 Αποτελέσματα
 - 5.6 Πότε, πού και πώς;
- Απαντήσεις στις ερωτήσεις των μελετών περίπτωσης
- Περίληψη
- Ερωτήσεις για συζήτηση
- Βιβλιογραφικές αναφορές
- Προτεινόμενη βιβλιογραφία για περαιτέρω μελέτη

Κεφάλαιο 6 - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

Σκοπός / Προσδοκώμενα αποτελέσματα / Έννοιες - κλειδιά

Εισαγωγή

- 6.1 Το 'σχέδιο παιχνίου' της αλυσίδας εφοδιασμού
 - 6.1.1 Σχεδιασμός και έλεγχος μέσα στην μεταποίηση
 - 6.1.2 Διαχείριση αποθέματος στην αλυσίδα εφοδιασμού
 - 6.1.3 Σχεδιασμός και έλεγχος στο χώρο της λιανικής
 - 6.1.4 Ενδοεπιχειρησιακός σχεδιασμός και έλεγχος
- 6.2 Αντιμέτωπιση του κακού συντονισμού στις αλυσίδες εφοδιασμού της λιανικής
 - 6.2.1 Αποτελεσματική ανταπόκριση στον καταναλωτή (ECR)
 - 6.2.2 Σχεδιασμός, πρόβλεψη και αναπλήρωση μέσα πό συνεργασία (CPFR)
 - 6.2.3 Διαχείριση αποθεμάτων εκ μέρους του προμηθευτή (VMI)
 - 6.2.4 Γρήγορη ανταπόκριση (QR)

Απαντήσεις στις ερωτήσεις των μελετών περίπτωσης

Περίληψη

Ερωτήσεις για συζήτηση

Βιβλιογραφικές αναφορές

Προτεινόμενη βιβλιογραφία για περαιτέρω μελέτη

Κεφάλαιο 7 - ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΗΝ ΣΤΙΓΜΗ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ (JUST-IN-TIME) ΚΑΙ ΕΥΕΛΙΚΤΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

Σκοπός / Προσδοκώμενα αποτελέσματα / Έννοιες - κλειδιά

Εισαγωγή

- 7.1 Η μέθοδος JIT και η λιτή σκέψη
 - 7.1.1 Το σύστημα JIT
 - 7.1.2 Οι επτά μορφές περιττού κόστους
 - 7.1.3 Η μέθοδος JIT και ο προγραμματισμός των απαιτήσεων σε υλικά

- 7.1.4 Η λιτή σκέψη
- 7.1.5 Εφαρμογή της λιτής σκέψης στις επιχειρησιακές διαδικασίες
- 7.1.6 Ο ρόλος των λιτών πρακτικών
- 7.2 Η έννοια της ευελιξίας
 - 7.2.1 Ταξινόμηση των περιβαλλόντων λειτουργίας
 - 7.2.2 Προϋποθέσεις για επιτυχημένη ευέλικτη πρακτική
 - 7.2.3 Ανάπτυξη μέτρων τα οποία θέτουν σε πρώτη προτεραιότητα τον τελικό πελάτη προκειμένου να βελτιωθεί η ευαισθησία της αγοράς
 - 7.2.4 Κοινοί στόχοι για τη βελτίωση της εικονικής ολοκλήρωσης
 - 7.2.5 Διεύρυνση των ορίων της διαδικασίας σχεδιασμού των πωλήσεων και της παραγωγής προκειμένου να βελτιωθεί η ολοκλήρωση της διαδικασίας

Απαντήσεις στις ερωτήσεις των μελετών περίπτωσης

Περίληψη

Ερωτήσεις για συζήτηση

Βιβλιογραφικές αναφορές

Προτεινόμενη βιβλιογραφία για περαιτέρω μελέτη

Μέρος 3ο

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Κεφάλαιο 8 - ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

Σκοπός / Προσδοκώμενα αποτελέσματα / Έννοιες - κλειδιά

Εισαγωγή

- 8.1 Ολοκλήρωση στην αλυσίδα εφοδιασμού
 - 8.1.1 Εσωτερική ολοκλήρωση: από τμήμα σε τμήμα
 - 8.1.2 Ολοκλήρωση μεταξύ εταιρειών: μία χειρωνακτική μέθοδος
 - 8.1.3 Ηλεκτρονική ολοκλήρωση
- 8.2 Επιλογή των σωστών σχέσεων εφοδιασμού
- 8.3 Συνεργασίες στην αλυσίδα εφοδιασμού
 - 8.3.1 Οικονομική αιτιολόγηση των συνεργασιών
 - 8.3.2 Πλεονεκτήματα των συνεργασιών
 - 8.3.3 Τα μειονεκτήματα των συνεργασιών
- 8.4 Εξορθολογισμός προμηθευτικής βάσης
 - 8.4.1 Διαχείριση προμηθευτών
 - 8.4.2 Κορυφαίοι προμηθευτές
- 8.5 Δίκτυα προμηθευτών
 - 8.5.1 Ενώσεις προμηθευτών
 - 8.5.2 Το ιαπωνικό keiretsu
 - 8.5.3 Ιταλικές περιοχές
 - 8.5.4 Κινεζικές βιομηχανικές περιοχές
- 8.6 Ανάπτυξη προμηθευτών

- 8.6.1 Ολοκληρωμένες διαδικασίες
 - 8.6.2 Συγχρονισμένη παραγωγή
 - 8.7 Υψοποίηση στρατηγικών συνεργασιών
 - 8.8 Διαχείριση σχέσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού
 - 8.8.1 Δημιουργία στενότερων σχέσεων
 - 8.8.2 Παράγοντες οι οποίοι συμβάλλουν στον σχηματισμό σχέσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού
- Απαντήσεις στις ερωτήσεις των μελετών περίπτωσης
- Περίληψη
- Ερωτήσεις για συζήτηση
- Βιβλιογραφικές αναφορές
- Προτεινόμενη βιβλιογραφία για περαιτέρω μελέτη

Κεφάλαιο 9 - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

Σκοπός / Προσδοκώμενα αποτελέσματα / Έννοιες - κλειδιά

Εισαγωγή

- 9.1 Με τι ασχολούνται οι προμήθειες;
 - 9.1.1 Οι κινητήριοι άξονες των προμηθειών
- 9.2 Εξορθολογισμός της προμηθευτικής βάσης
- 9.3 Τμηματοποίηση της προμηθευτικής βάσης
 - 9.3.1 Προτιμώμενοι προμηθευτές
 - 9.3.2 Στρατηγικές σχέσεις
 - 9.3.3 Καθορισμός πολιτικών ανά τμήμα προμηθευτή
 - 9.3.4 Βαθμολόγηση προμηθευτών
 - 9.3.5 Ανάθεση της ανάπτυξης σχέσεων με τους προμηθευτές σε υψηλόβαθμο στέλεχος
 - 9.3.6 Μετακίνηση προς το καθεστώς του εκλεκτού πελάτη
- 9.4 Τεχνολογία προμηθειών
- 9.5 Δείκτες αξίας στην αίθουσα του διοικητικού συμβουλίου
- 9.6 Ποια μορφή έχει το ταλέντο των στελεχών των προμηθειών;

Απαντήσεις στις ερωτήσεις των μελετών περίπτωσης

Περίληψη

Ερωτήσεις για συζήτηση

Βιβλιογραφικές αναφορές

Προτεινόμενη βιβλιογραφία για περαιτέρω μελέτη

Μέρος 4ο

ΑΛΛΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Κεφάλαιο 10 - ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΑ LOGISTICS

Σκοπός / Προσδοκώμενα αποτελέσματα / Έννοιες - κλειδιά

Εισαγωγή

10.1 Αλληιάζουν τα Οικονομικά;

10.2 Εσωτερική εναρμόνιση

10.3 Επιλογή ευκαιριών για συνεργασία προς το πάνω και προς το κάτω άκρο της αλυσίδας

10.4 Υποστήριξη της ανάπτυξης και της κερδοφορίας μέσω διαχείρισης του κόστους εξυπηρέτησης

10.5 Ο διευθυντής της αλυσίδας εφοδιασμού του μέλλοντος

10.6 Μεταβαλλόμενες αλυσίδες

Απαντήσεις στις ερωτήσεις των μελετών περίπτωσης

Σύνοψη

Ερωτήσεις για συζήτηση

Βιβλιογραφικές αναφορές

Προτεινόμενη βιβλιογραφία για περαιτέρω μελέτη