

Περιεχόμενα

Πρόλογος	ix
Επιδοκιμαστικά σχόλια	xi
Λίγα λόγια για τους συγγραφείς	xxi
Ευχαριστίες από τον εκδότη	xxv
Αυτοέλεγχος: Χρειάζεστε μια επιχειρησιακή στρατηγική σε μία μόνο σελίδα;	xxvii
Εισαγωγή	xxxι

Μέρος 1: Δημιουργώντας τις βάσεις

1 Τι είναι το OGSM;	3
2 Από πού προέκυψε;	9
3 Τι χρειάζεστε για να επιτύχετε;	15
4 Πώς προετοιμάζετε το σχέδιό σας;	29

5	Το DNA της στρατηγικής σκέψης: τι και πώς;	40
---	--	----

**Μέρος 2: Καταρτίζοντας το επιχειρησιακό σχέδιό σας
σε μία μόνο σελίδα – OGSM**

6	Το 'Ο' (Objective) σημαίνει 'Αντικειμενικός Σκοπός'	55
7	Το 'G' (Goals) σημαίνει 'Στόχοι'	69
8	Το 'S' (Strategies) σημαίνει 'Στρατηγικές'	81
9	Το 'M' (Measures) σημαίνει 'Δείκτες Μέτρησης'	95

Μέρος 3: Μοιραζόμαστε την επιτυχία και ελέγχουμε την πρόοδο

10	Διάδοση του σχεδίου στον οργανισμό σας	119
11	Παρακολούθηση του σχεδίου.....	127
	Συμπέρασμα	140