

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Νίκος Παπαβασιλείου & Γεώργιος Μπάλτας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

1.1. Έννοια και ορισμός του εμπορίου και της εμπορικής επιχείρησης

1.2. Γενική εξέλιξη της δομής του εμπορίου διεθνώς

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

2.1. Βασικές έννοιες

2.2. Η εξέλιξη του λιανικού εμπορίου

2.3. Ο ρόλος του μεγέθους της επιχείρησης λιανικού εμπορίου

2.4. Ο ανταγωνισμός στο λιανικό εμπόριο

2.5. Τύποι επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΔΟΙΚΗΣΗ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΙΜΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. ΑΡΧΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8. ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9. ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΧΩΡΙΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11. ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

11.1. Βασικές έννοιες

11.2 Οι λειτουργίες του χονδρικού εμπορίου για προμηθευτές και πελάτες

11.3. Κατηγορίες και τύποι επιχειρήσεων χονδρικού εμπορίου

11.4. Στρατηγικές μάρκετινγκ χονδρεμπορικών επιχειρήσεων

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ