

Αγαπητέ αναγνώστη,

Με χαρά σας παρουσιάζουμε τον κατάλογο των **εκδόσεων Rosili**. Οι επιστημονικές μας εκδόσεις καλύπτουν τις κατηγορίες:

- ▶▶ **Μάρκετινγκ**
- ▶▶ **Διοίκηση**
- ▶▶ **Οικονομικά**
- ▶▶ **Λογιστικά – Χρηματοοικονομικά**
- ▶▶ **Γενικά**

Στόχος μας είναι να προσφέρουμε στον αναγνώστη σύγχρονα και ποιοτικά βιβλία, τα οποία να παρουσιάζουν τη σύγχρονη επιστημονική θεωρία με τρόπο κατανοητό και παράλληλα να τη συνδέουν με την πράξη μέσω των πραγματικών παραδειγμάτων, των ασκήσεων και των case studies. Πρωταρχικό μας μέλημα είναι η διατήρηση και η βελτίωση της ποιότητας των εκδόσεων, ενώ γνώμονας σε κάθε δραστηριότητά μας η ικανοποίηση των αναγκών των αναγνωστών και η ανταπόκριση στις απαιτήσεις της σημερινής εποχής.

Διαπνεόμενοι από τις αξίες της υπευθυνότητας, της καινοτομίας, της δέσμευσης για ποιότητα και της διαρκούς προσπάθειας για βελτίωση, επιβλέπουμε επιμελώς όλα τα στάδια συγγραφής, παραγωγής και διάθεσης του βιβλίου και συνεργαζόμαστε με καταξιωμένους επιστήμονες και επιχειρηματίες, προκειμένου να επιτύχουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Σκοπός μας είναι να συμβάλλουμε στην εκπαίδευση και την επιμόρφωση των αναγνωστών, των στελεχών, των επιχειρηματιών, των φοιτητών και σπουδαστών, καθιστώντας τους πλήρως καταρτισμένους και ανταγωνιστικούς στη σύγχρονη και άκρως απαιτητική αγορά εργασίας.

Σας ευχόμαστε καλή ανάγνωση!

### Τα βιβλία Rosili είναι:

- **Επιστημονικά**
- **Σύγχρονα**
- **Κατανοητά**
- **Βασισμένα** στην ελληνική πραγματικότητα
- **Εκπαιδευτικά**

### Ο εκδοτικός οίκος Rosili:

- Φροντίζει την υψηλή ποιότητα έκδοσης
- Συνεργάζεται με ειδικό έμπειρο προσωπικό
- Επενδύει στην τεχνολογία και την ψηφιακή ανάπτυξη
- Προσαρμόζει τις τιμές στην ελληνική πραγματικότητα
- Διαθέτει τα βιβλία άμεσα σε όλη την Ελλάδα

### Τα βιβλία του εκδοτικού οίκου Rosili ενδείκνυνται για:

- Καθηγητές και φοιτητές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης
- Σπουδαστές ΙΕΚ, ΚΕΚ, Κολλεγίων
- Στελέχη επιχειρήσεων
- Αναγνώστες που επιθυμούν να διευρύνουν το γνωστικό τους πεδίο αναφορικά με έναν επιχειρησιακό τομέα.

Όλα τα βιβλία μας είναι εγκεκριμένα από το Υπουργείο Παιδείας.  
Κυκλοφορούν σε όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία.

**[www.rosili.gr](http://www.rosili.gr) · [info@rosili.gr](mailto:info@rosili.gr)**

Έδρα: Εθνικής Αντιστάσεως 6, 15344 Γέρακας, Τηλ.: 210 6615050  
Fax: 210 6616198

Κεντρική διάθεση:

Μαυρομιχάλη 5, 10679 Αθήνα. Τηλ: 210 3387288

# Περιεχόμενα

## Μάρκετινγκ (σελ. 5-17)

- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών σελ. 5
- Στρατηγικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ σελ. 6
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Μάρκετινγκ σελ. 7
- Αποτελεσματική Διαφήμιση σελ. 8
- Δημόσιες Σχέσεις σελ. 9
- Το Μάρκετινγκ της επιχείρησής σας σελ. 10
- Διοίκηση Μάρκας σελ. 11
- Συμπεριφορά Καταναλωτή σελ. 12
- Μάρκετινγκ Αρχές-Στρατηγικές-Εφαρμογές σελ. 13
- Σύγχρονες Στρατηγικές Μάρκετινγκ σελ. 14
- Αρχές Μάρκετινγκ σελ. 15
- Μάρκετινγκ Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου σελ. 15
- Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ σελ. 16
- Μάρκετινγκ Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου σελ. 16
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Μάρκετινγκ σελ. 17
- E-marketing σελ. 17

## Διοίκηση (σελ. 18-30)

- Οργάνωση και Διοίκηση σελ. 18
- Μάνατζμεντ Εταιρικές Λειτουργίες σελ. 19
- Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις σελ. 20
- Αποτελεσματικό Μάνατζμεντ στο ελληνικό επιχειρείν σελ. 21
- Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στο ελληνικό επιχειρείν σελ. 21
- Η Λιανική Πώληση στο ελληνικό επιχειρείν σελ. 21
- Επανάσταση στο επιχειρείν σελ. 22
- Αναπτύξτε ταχύτητα σελ. 22
- Η Επιχειρησιακή στρατηγική σε μία μόνο σελίδα σελ. 23
- Κάνε πράξη την αλλαγή σελ. 23
- Καινοτομία και Αλλαγή στο επιχειρείν σελ. 24

- Κοινωνική Επιχειρηματικότητα σελ. 25
- Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά σελ. 26
- Logistics Μάνατζμεντ και Στρατηγική σελ. 27
- Γυναικεία Επιχειρηματικότητα σελ. 28
- Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων σελ. 29
- Διοίκηση Δικτύων Διανομής & Logistics σελ. 30

## Οικονομικά (σελ. 31-36)

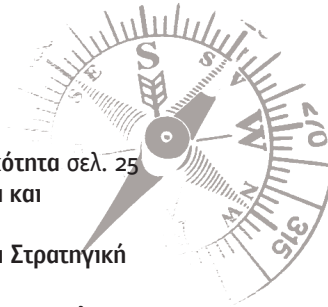
- Στατιστική σελ. 31
- Μικροοικονομική Θεωρία & Πρακτική σελ. 32
- Εφαρμογές & Ασκήσεις Σύγχρονες Μικροοικονομικής σελ. 33
- Σύγχρονη Μακροοικονομική σελ. 34
- Ασκήσεις Μακροοικονομικής Θεωρίας & Πολιτικής σελ. 35
- Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις σελ. 36
- Διεθνείς Οικονομικές Κρίσεις σελ. 36

## Λογιστικά-Χρηματοοικονομικά (σελ. 35-41)

- Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής σελ. 37
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση σελ. 38
- Ανάλυση Επενδύσεων & Διαχείριση Χαρτοφυλακίου σελ. 39
- Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική σελ. 40
- Λογιστική Εταιριών σελ. 40
- Λογιστική Ενοποιημένων Οικονομικών Καταστάσεων σελ. 41
- Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα σελ. 41

## Γενικά (σελ. 42-46)

- Ζωή με αποτέλεσμα σελ. 42
- Χτίσε το όνομά σου σελ. 43
- Τρόπος σκέψης σελ. 44
- Υγιεινή και Ασφάλεια Εργασίας σελ. 45
- Βιώσιμη Ανάπτυξη σελ. 46
- Ωρίμανση & Δυναμική Ομάδας σελ. 46



# 1 Συνοδευτικά CD σε επιλεγμένους τίτλους για όλους

Το συνοδευτικό υλικό υποστήριξης μπορεί να περιλαμβάνει ψηφιοποιημένες διαλέξεις συγγραφέων, case studies, διαγράμματα, πίνακες, γραφήματα και σχήματα σε ηλεκτρονικό αρχείο.



Βιβλία που συνοδεύονται από CD φέρουν την ένδειξη

# 2 Διδακτικό υποστηρικτικό υλικό

Τα επιστημονικά βιβλία Rosili συνοδεύονται από διδακτικό υλικό με σκοπό την υποστήριξη και διευκόλυνση του καθηγητή. Το διδακτικό υλικό παρέχεται δωρεάν σε όλους καθηγητές υιοθετήσουν τα βιβλία μας ως κυρίως συγγράμματα και περιέχει σε διαφάνειες τα κυριότερα σημεία κάθε κεφαλαίου, πίνακες, σχήματα, διαγράμματα. Περισσότερες πληροφορίες στο [www.edutorial.gr](http://www.edutorial.gr).



Βιβλία που συνοδεύονται από υποστηρικτικό υλικό για τον διδάσκοντα καθηγητή φέρουν την ένδειξη

# Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

ΣΠΥΡΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗΣ,  
ΚΑΛΥΨΩ ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ

Η διάσταση του μάρκετινγκ στον άυλο κόσμο των υπηρεσιών. Σκοπός είναι να κατανοήσει ο αναγνώστης πώς κάποιες επιλογές, στρατηγικές και τακτικές μπορούν να οδηγήσουν μία επιχείρηση παροχής υπηρεσιών στην κερδοφορία και την επιτυχία.

Η τρίτη έκδοση συμπληρώνει τη δεύτερη πολύ επιτυχημένη έκδοση του μοναδικού έως και σήμερα πανεπιστημιακού συγγράμματος στον χώρο των υπηρεσιών στην Ελλάδα, ενσωματώνει όλα τα βασικά ζητήματα και τις εξελίξεις στον χώρο του Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και περιλαμβάνει μια σειρά case studies, τα οποία συνοδευόμενα από ερωτήσεις και παραδείγματα, συμβάλλουν στην κατανόηση των εννοιών. Ξεκινώντας από τις ιδιαιτερότητες των υπηρεσιών συγκριτικά με τα αγαθά και τις επιπτώσεις αυτών στη συμπεριφορά των καταναλωτών και στις πρακτικές διοίκησης και μάρκετινγκ, το βιβλίο καλύπτει σφαιρικά τα στρατηγικά ζητήματα του μάρκετινγκ στις υπηρεσίες, παρουσιάζοντας τα εξής:

ποιότητα υπηρεσίας • εξυπηρέτηση πελάτη • σημασία των εργαζομένων στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών • οργάνωση των διαδικασιών παραγωγής της υπηρεσίας και εξυπηρέτησης • διοίκηση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου στις υπηρεσίες • τιμολόγηση των υπηρεσιών • τεχνικές επικοινωνίας • διοίκηση διανομής και διαχείριση του χώρου παροχής της υπηρεσίας • μάρκετινγκ βιομηχανικών υπηρεσιών.



3η έκδοση

ISBN: 978-960-7745-39-2

ΣΕΛ.: 480

**«Την εποχή της διάχυσης της πληροφορίας και του experience sharing, το marketing υπηρεσιών λαμβάνει ιδιαίτερες διαστάσεις και το βιβλίο αυτό είναι ένας εξαιρετικός οδηγός, τόσο για τον φοιτητή όσο και για τον επαγγελματία marketer.»**

Δέσποινα Αβρατόγλου  
Marketing Executive, Entersoft





ISBN: 978-618-5131-00-5  
ΣΕΛ.: 688

**«Το παρόν βιβλίο αποτελεί ορόσημο στην Ελληνική βιβλιογραφία για το Βιομηχανικό Marketing.»**

Νίκος Μαρίου  
Γενικός Διευθυντής Ομίλου ΣΙΔΕΝΟΡ

# Στρατηγικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ

Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ,  
ΣΕΡΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ,  
ΚΩΣΤΗΣ ΗΝΤΟΥΝΑΣ

Αποτελεί μία σύγχρονη και ολοκληρωμένη μελέτη του Βιομηχανικού Μάρκετινγκ και σκοπό έχει να συμβάλει στην προσπάθεια μελέτης, έρευνας και διάδοσης του Βιομηχανικού Μάρκετινγκ στην Ελλάδα.

Το βιβλίο είναι δομημένο σε πέντε μέρη:

- Βασικές Διαστάσεις Βιομηχανικών Προϊόντων/ Αγορών και Συμπεριφοράς Βιομηχανικών Πελατών
- Ανάλυση Ζήτησης και Ευκαιριών στη Βιομηχανική (B2B) Αγορά
- Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Βιομηχανικές (B2B) Αγορές
- Ειδικά θέματα Βιομηχανικού (B2B) Μάρκετινγκ
- Μελέτες περίπτωσης

Αξίζει να σημειωθεί πως το βιβλίο περιέχει στόχους μάθησης στην αρχή κάθε κεφαλαίου, πίνακες, σχήματα, πρακτικά παραδείγματα, πραγματικά στοιχεία, σύνοψη κεφαλαίου, βιβλιογραφικές αναφορές ανά κεφάλαιο, ξεχωριστό μέρος για μελέτες περίπτωσης με ερωτήσεις, καθώς και παράρτημα με το νομοθετικό πλαίσιο προμηθειών δημοσίου.



NEA  
ΕΚΔΟΣΗ

# Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ

Καινοτόμα μοντέλα  
σε ψηφιακό περιβάλλον

**ΜΑΡΩ ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ,  
ΣΕΡΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ**

Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στο σχεδιασμό, υλοποίηση και βελτίωση της στρατηγικής ηλεκτρονικού επιχειρείν και μάρκετινγκ, καθώς και στη μέτρηση της αποτελεσματικότητας αυτής. Καλύπτει όλες τις πτυχές της εφαρμογής του ηλεκτρονικού επιχειρείν μέσα σε μία επιχείρηση, παρέχοντας τόσο τα θεωρητικά θεμέλια, εκτεταμένη βιβλιογραφία και συνδέσμους στο διαδίκτυο για περαιτέρω μελέτη, όσο και πληθώρα πρακτικών εφαρμογών μέσα από παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης που καταδεικνύουν την αποτελεσματικότητα διαφόρων μεθοδολογιών, τεχνικών και μοντέλων στην πράξη.

Είναι δομημένο στα εξής δέκα κεφάλαια:

- Το ψηφιακό περιβάλλον και το μάρκετινγκ.
- Συμπεριφορά καταναλωτή στην ψηφιακή εποχή.
- Έρευνα αγοράς και διαχείριση πληροφοριών.
- Στρατηγικός προγραμματισμός ψηφιακής επιχειρηματικής δράσης.
- Καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα και μάρκετινγκ.
- Δημιουργία αξίας: προϊόντα, υπηρεσίες, περιεχόμενο.
- Δημιουργία εσόδων και τιμολόγηση στο διαδίκτυο.
- Πολυ-καναλική διανομή και πωλήσεις.
- Επικοινωνία-προβολή στο ψηφιακό περιβάλλον.
- Μέτρηση αποτελεσματικότητας ηλεκτρονικού επιχειρείν και μάρκετινγκ.



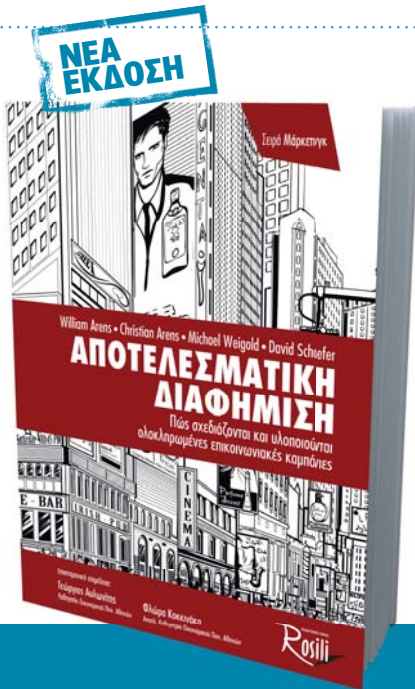
ISBN: 978-960-7745-32-3

ΣΕΛ.: 456

**«Το βιβλίο αυτό είναι μια σημαντική συνεισφορά στην κατανόηση της σημασίας, των αρχών και της πρακτικής του Μάρκετινγκ σαν στρατηγική για επιβίωση και επιτυχία στην παγκοσμιοποιημένη ψηφιακή αγορά.»**

Δρ. Ευθύμιος Κωνσταντινίδης  
Ass. Professor Marketing / E-Media,  
University of Twente, The Netherlands





ISBN: 978-960-7745-38-5  
ΣΕΛ.: 560

**«Ένα σημαντικό βιβλίο αναφορά,  
για όσους θέλουν να εισαχθούν  
και να κατανοήσουν τον χώρο  
της διαφήμισης και της  
επικοινωνίας ευρύτερα.»**

Γρηγόρης Αντωνιάδης  
Πρόεδρος Συνδέσμου  
Διαφημιζομένων Ελλάδος



# Αποτελεσματική Διαφήμιση

Πώς σχεδιάζονται και υλοποιούνται  
ολοκληρωμένες επικοινωνιακές  
καμπάνιες

**WILLIAM F. ARENS, CHRISTIAN  
ARENS, MICHAEL WEIGOLD,  
DAVID SCHAEFER**

Επιστημονική Επιμέλεια:  
Γεώργιος Αυλωνίτης, Φλώρα Κοκκινάκη

Ο σημαντικός ρόλος που η διαφήμιση επιτελεί στα πλαίσια της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ, καθιστά επιτακτική την ανάγκη κατανόησης των βασικών εννοιών και τον τρόπον με τους οποίους λειτουργεί στην πράξη. Το βιβλίο καλύπτει απόλυτα αυτή την ανάγκη και μας ξεναγεί στον κόσμο της διαφήμισης. Μέσα από τις σελίδες του βιβλίου, οι οποίες είναι γεμάτες από παραδείγματα, ερωτήσεις και case studies, οι αναγνώστες μπορούν όχι μόνο να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες της διαφήμισης αλλά και να τις εφαρμόσουν.

Το βιβλίο είναι δομημένο σε έξι μέρη: Εισαγωγή στη διαφήμιση • Κατανοώντας το κοινό-στόχο • Το σχέδιο • Η δημιουργική διαδικασία • Προσεγγίζοντας το κοινό-στόχο • Ενσωματώνοντας στοιχεία επικοινωνίας μάρκετινγκ

Το βιβλίο αυτό είναι χρήσιμο όχι μόνο για τους φοιτητές και τα στελέχη που ασχολούνται με το μάρκετινγκ και τη διαφήμιση αλλά και για όλους εκείνους που με τις αποφάσεις τους επηρεάζουν την απόδοση των οργανισμών κι επιχειρήσεων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και της οικονομίας γενικότερα.

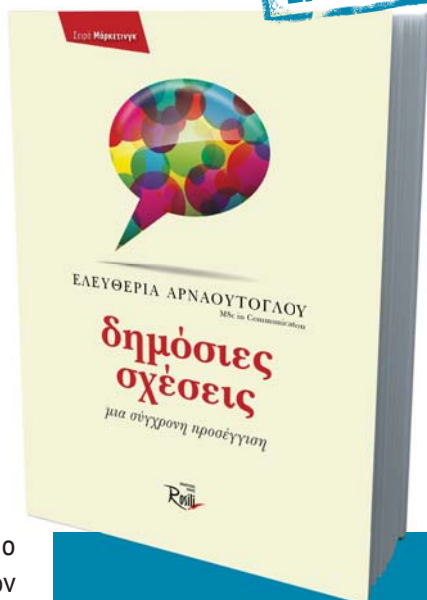



 NEA  
ΕΚΔΟΣΗ

# Δημόσιες Σχέσεις

Μια σύγχρονη προσέγγιση

**ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΑΡΝΑΟΥΤΟΓΛΟΥ**



Παρουσιάζει με απλό, κατανοητό και πρακτικό τρόπο το παρεξηγημένο, έως και σήμερα, αντικείμενο των Δημοσίων Σχέσεων. Στόχος είναι να βοηθήσει τον αναγνώστη να κατανοήσει την έννοια και τον ρόλο των Δημοσίων Σχέσεων, να εφαρμόσει τα μέσα, τις τεχνικές και τα εργαλεία των Δημοσίων Σχέσεων, καθώς και να καταρτίσει το πρόγραμμα των Δημοσίων Σχέσεων.

Βασισμένο στη σύγχρονη επιστημονική βιβλιογραφία και τη μακροχρόνια διδακτική και ερευνητική εμπειρία της συγγραφέως, το βιβλίο αναλύει τα εξής ζητήματα: Εξέλιξη Δημοσίων Σχέσεων • Έννοια, ρόλος και λειτουργία Δημοσίων Σχέσεων • Διαχωρισμός και αλληλεπίδραση Δημοσίων Σχέσεων-Μάρκετινγκ-Διαφήμισης • Κοινό και κοινή γνώμη • Επικοινωνία των Δημοσίων Σχέσεων με τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας • Αξιοποίηση των social media από τις Δημόσιες Σχέσεις • Πρακτική οργάνωση εκδηλώσεων • Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη • Πρόγραμμα Δημοσίων Σχέσεων

Το βιβλίο περιέχει παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης, σχήματα και πίνακες, ερωτήσεις στο τέλος κάθε κεφαλαίου και παράρτημα με την ορολογία των Δημοσίων Σχέσεων.

ISBN: 978-960-7745-37-8

ΣΕΛ.: 240



ISBN: 978-960-7745-58-3  
ΣΕΛ.: 232

# Το Μάρκετινγκ της επιχείρησής σας!

Φτιάξτε το δικό σας Πλάνο Μάρκετινγκ εύκολα, γρήγορα και σωστά.

[Βιβλίο Πρακτικών Ασκήσεων]

ΘΕΜΗΣ ΣΑΡΑΝΤΑΕΝΑΣ

Πολύτιμος οδηγός που βοηθά τα στελέχη και τους επιχειρηματίες μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και τους ελεύθερους επαγγελματίες να σχεδιάσουν τη στρατηγική μάρκετινγκ της επιχείρησής τους με στόχο την ανάπτυξη και την επιτυχία της.

Πλούσιο σε παραδείγματα και πρακτικές ασκήσεις και γραμμένο σε απλή γλώσσα χωρίς τους δύσκολους ορισμούς του μάρκετινγκ και χωρίς περιττή θεωρία, καθοδηγεί τον αναγνώστη να απαντήσει σε ερωτήματα, όπως:

- Πώς θα αναπτύξω την επιχείρησή μου;
- Ποια στρατηγική να ακολουθήσω για να έχει η επιχείρησή μου υγιή ανάπτυξη;
- Ποιες ενέργειες μάρκετινγκ ταιριάζουν στην επιχείρησή μου;
- Πόσα χρήματα πρέπει να ξοδεύω στην προώθηση της επιχείρησής μου;
- Πώς μπορώ να διαφοροποιηθώ από τον ανταγωνιστή μου;
- Πώς μπορώ να βρω νέους πελάτες και να διατηρήσω αυτούς που έχω;

# Διοίκηση Μάρκας

Σύγχρονες Στρατηγικές

JEAN-NOËL KAPFERER

Επιστημονική Επιμέλεια: Ειρήνη Ρηγοπούλου

Το βιβλίο αντανακλώντας τον ρόλο και τη σημασία της Μάρκας στις σύγχρονες, απαιτητικές και γεμάτες προκλήσεις συνθήκες του επιχειρηματικού περιβάλλοντος αποσκοπεί στην κατανόηση και αποτελεσματική διοίκηση της Μάρκας.

Μέσω της διεισδυτικής σκέψης, του αναλυτικού ύφους και των καινοτομικών οπτικών του συγγραφέα, προσεγγίζει το θέμα της αλληλεπίδρασης μεταξύ της επιχειρηματικής στρατηγικής και της στρατηγικής μαρκών, συνδέοντας τις αποφάσεις που αφορούν στη διοίκηση Μάρκας με τις ευρύτερες στρατηγικές ανάπτυξης.

Είναι δομημένο σε τέσσερα μέρη:

- Στρατηγική σημασία της οικοδόμησης της Μάρκας.
- Οι προκλήσεις των σύγχρονων αγορών.
- Δημιουργία και διατήρηση της αξίας μάρκας.
- Αποτίμηση Μάρκας.



ISBN: 978-960-89407-9-6

ΣΕΛ.: 616

**«Νέες ιδέες και αντιλήψεις  
οι οποίες απουσίαζαν  
από τη βιβλιογραφία μας.»**

Philip Kotler





2η έκδοση

ISBN: 978-960-7745-30-9

ΣΕΛ.: 400

# Συμπεριφορά Καταναλωτή

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΑΛΤΑΣ,  
ΠΟΛΙΝΑ ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ

Αποτελεί μία έγκυρη και ολοκληρωμένη θεώρηση των θεμάτων της καταναλωτικής συμπεριφοράς. Βασισμένη στη διεθνή βιβλιογραφία και την επιστημονική έρευνα, αντλεί στοιχεία από το μάρκετινγκ, την ψυχολογία και την οικονομική επιστήμη φωτίζοντας, έτσι, αυτή τη σύνθετη κι ενδιαφέρουσα πλευρά της συμπεριφοράς του ατόμου ως οικονομικού παράγοντα που αξιολογεί, επιλέγει, αγοράζει και διαχειρίζεται προϊόντα και υπηρεσίες για ίδια χρήση.

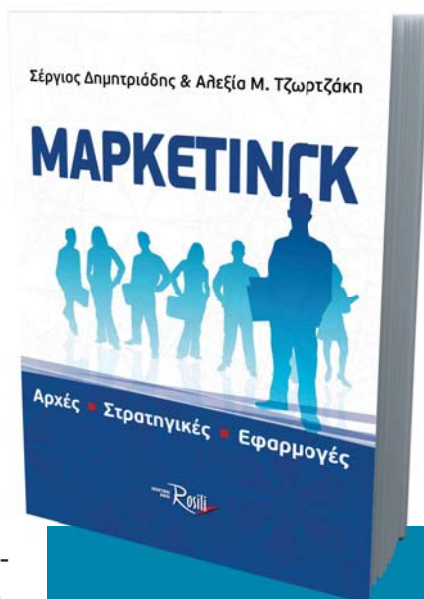
Οι συγγραφείς έχουν υιοθετήσει μια εφαρμοσμένη θεώρηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς και τη διασύνδεσή της με την λήψη αποφάσεων, ενώ η πρακτική εφαρμογή της θεωρίας της καταναλωτικής συμπεριφοράς αναλύεται με τη χρήση παραδειγμάτων από την ελληνική και διεθνή επιχειρηματική πραγματικότητα. Άξιο αναφοράς είναι το κεφάλαιο που αφιερώνεται στην εξελικτική ψυχολογία, το οποίο είναι το πρώτο και το μοναδικό στην ελληνική βιβλιογραφία της συμπεριφοράς καταναλωτή.



# Μάρκετινγκ

Αρχές / Στρατηγικές / Εφαρμογές

ΣΕΡΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ,  
ΑΛΕΞΙΑ Μ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ



Ένα σύγχρονο βιβλίο που παρουσιάζει το, σε μεγάλο βαθμό ακόμη άγνωστο και παρεξηγημένο, αντικείμενο του μάρκετινγκ. Συνδέει τη θεωρία με την πράξη μέσα από πολλά, επίκαιρα και ελληνικά παραδείγματα, μελέτες περίπτωσης και εργασίες εφαρμογής, με σκοπό την καλύτερη αφομοίωση των εννοιών και την πρακτική εφαρμογή τους. Μέσα από μια συγκροτημένη δομή, καλύπτει όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ, αναλύοντας τα βήματα για τη δημιουργία της στρατηγικής μάρκετινγκ. Κατά συνέπεια, το βιβλίο αυτό είναι ιδανικό τόσο για τους φοιτητές και τα στελέχη σε επαγγελματική κατάρτιση, καθώς και τους εκπαιδευτές τους, όσο και για τους επαγγελματίες που επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν το μάρκετινγκ για να αναπτύξουν την επιχείρησή τους.

ISBN: 978-960-7745-28-6

ΣΕΛ.: 328





ISBN: 978-960-89407-3-4  
ΣΕΛ.: 528

# Σύγχρονες Στρατηγικές Μάρκετινγκ

Για διεθνείς αγορές  
(+ e-learning GMMSO)

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ι. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ,  
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ,  
ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΤΖΑΝΑΒΑΡΑΣ

Σε μια εποχή παγκοσμιοποίησης της γνώσης, της τεχνολογίας, της παραγωγής, των καταναλωτικών προτύπων και των αγορών, η σημερινή δυναμική επιχείρηση έχει να αντιμετωπίσει ένα παγκοσμιοποιημένο ανταγωνισμό, τόσο εντός, όσο και εκτός των συνόρων. Στο πρώτο μέρος του βιβλίου αναλύεται ο τρόπος λήψης των αποφάσεων διεθνοποίησης των δραστηριοτήτων της επιχείρησης σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, ενώ στο δεύτερο μέρος εξετάζονται διεξοδικά οι στρατηγικές προϊόντος, τιμολόγησης, δικτύων διανομής και προβολής και επικοινωνίας για διεθνείς αγορές, καθώς και οι αποφάσεις για την οργάνωση και το στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται διεθνώς. Τέλος, στο παράρτημα του βιβλίου παρατίθεται μια εφαρμογή του συστήματος GMMSO σε μια συγκεκριμένη μελέτη μικρομεσαίας ελληνικής εξαγωγικής επιχείρησης.



# Αρχές Μάρκετινγκ

Η ελληνική προσέγγιση

**ΚΩΣΤΑΣ ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ,  
ΑΛΕΞΙΑ Μ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ**

Μία χειροπιαστή, σύγχρονη και κατανοητή αποτύπωση της επιστήμης του Μάρκετινγκ. Ο άξονας πάνω στον οποίο κινείται ολόκληρη η συγγραφική σκέψη είναι η σύνδεση της θεωρίας του Μάρκετινγκ με την ελληνική επιχειρηματική πραγματικότητα. Το βιβλίο περιέχει ερωτήσεις για συζήτηση, εργασίες εφαρμογής, ασκήσεις από περιπτώσεις ελληνικών επιχειρήσεων, και απευθύνεται στους φοιτητές και τα στελέχη επιχειρήσεων που επιθυμούν να έχουν μια σύντομη και περιεκτική γνώση σχετικά με το Μάρκετινγκ.



ISBN: 960-85749-6-X  
ΣΕΛ.: 472

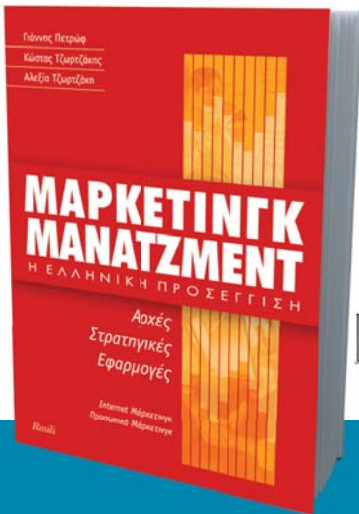
# Μάρκετινγκ Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου

**ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ,  
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΑΛΤΑΣ**

Μία περιεκτική, συστηματική και προσιτή θεώρηση του μάρκετινγκ στο λιανικό και χονδρικό εμπόριο, η οποία προσφέρει στον αναγνώστη την τεχνογνωσία και τον αναλυτικό τρόπο σκέψης για την ορθολογική κατανόηση των φαινομένων και μεθοδική αντιμετώπιση των ζητημάτων του μάρκετινγκ στον χώρο του εμπορίου. Τα θέματα που πραγματεύονται αφορούν στην ανάλυση, σχεδιασμό και εφαρμογή του μάρκετινγκ εμπορικών επιχειρήσεων.



ISBN: 960-85749-8-6  
ΣΕΛ.: 240



ISBN: 960-85749-5-1  
ΣΕΛ.: 664

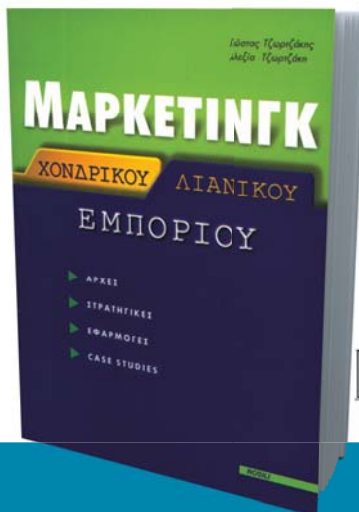
# Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ

Η ελληνική προσέγγιση

ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΕΤΡΩΦ, ΚΩΣΤΑΣ  
ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ, ΑΛΕΞΙΑ Μ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ

Ολοκληρωμένη παρουσίαση του Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ, η οποία δομείται στα εξής μέρη:

Οι αρχές Μάρκετινγκ • Η εφαρμογή της στρατηγικής Μάρκετινγκ • Η οργάνωση και ο έλεγχος των αποτελεσμάτων του Μάρκετινγκ • Ειδικές εφαρμογές του Μάρκετινγκ • Μάρκετινγκ με νέες τεχνολογίες. Κάθε κεφάλαιο συνοδεύεται από ερωτήσεις, εργασίες εφαρμογής και ασκήσεις βασισμένες σε περιπτώσεις επωνύμων ελληνικών επιχειρήσεων.



ISBN: 960-85749-2-7  
ΣΕΛ.: 368

# Μάρκετινγκ Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου

ΚΩΣΤΑΣ ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ,  
ΑΛΕΞΙΑ Μ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ

Πραγματεύεται με συστηματικό τρόπο το Μάρκετινγκ των επιχειρήσεων χονδρικού και λιανικού εμπορίου, συνδυάζοντας την επιστημονική γνώση και την πείρα. Με τρόπο κατανοητό και απλό περιγράφονται στοιχεία του χονδρικού και λιανικού εμπορίου, τα οποία είναι οργανωμένα στα εξής μέρη: Το σύστημα διανομής • Μάρκετινγκ χονδρικού εμπορίου • Μάρκετινγκ λιανικού εμπορίου • Ο εντοπισμός και η ανάλυση των ευκαιριών της αγοράς • Το Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης • Το μείγμα Μάρκετινγκ των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης.



# Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Μάρκετινγκ

ΣΕΡΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ,  
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΑΛΤΑΣ

Συνεισφέρει στη συστηματική και ολοκληρωμένη προσέγγιση των φαινομένων και των ζητημάτων του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, με έμφαση στη διοικητική και οικονομική θεώρησή τους. Απευθύνεται σε προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές και διδάσκοντες σχετικών μαθημάτων, ερευνητές, επιχειρηματίες, στελέχη επιχειρήσεων, αλλά και σε κάθε αναγνώστη που θέλει μια έγκυρη και μεθοδική διαπραγμάτευση του θέματος.



ISBN: 960-7745-06-X  
ΣΕΛ.: 480

# E-Marketing

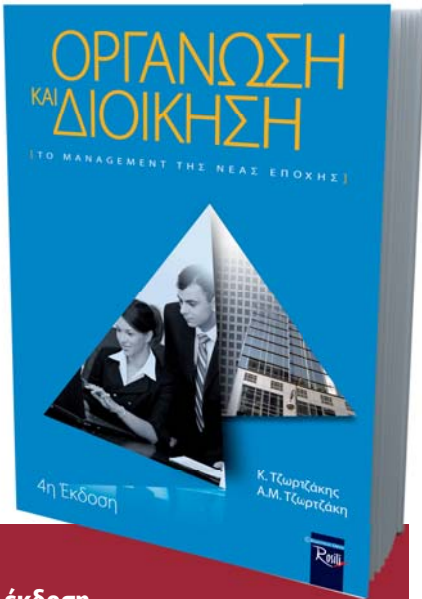
Διαδικτυακό Μάρκετινγκ

ΜΑΡΩ ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ

Ασχολείται με την ενσωμάτωση της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών στο Μάρκετινγκ και παρέχει νέα εργαλεία για την άσκησή του με στόχο την αύξηση της επιχειρησιακής αποτελεσματικότητας και την αναβάθμιση της ικανοποίησης των πελατών. Ειδικότερα, παρουσιάζονται οι δυνατότητες άσκησης στρατηγικής μάρκετινγκ μέσα από το internet που περιλαμβάνουν internet marketing plan, online advertising, viral marketing, συστήματα διαχείρισης πελατών, προγράμματα ανάλυσης κυκλοφορίας ιστοχώρου, διαχείριση γνώσης και εξόρυξη δεδομένων.



ISBN: 960-7745-04-3  
ΣΕΛ.: 632



**4η έκδοση**

ISBN: 978-960-7745-21-7

ΣΕΛ.: 480

# Οργάνωση και Διοίκηση

Το Management της Νέας Εποχής

**ΚΩΣΤΑΣ ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ,  
ΑΛΕΞΙΑ Μ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ**

Μια πρωτότυπη προσέγγιση του Μάνατζμεντ γραμμένη από Έλληνες επιστήμονες και επιχειρηματίες. Πλούσιο σε παραδείγματα από την ελληνική πραγματικότητα. Στην 4η έκδοση τα βασικά θέματα του Μάνατζμεντ έχουν αναπροσαρμοστεί για να καλύψουν τις ανάγκες της σημερινής ελληνικής επιχείρησης. Επίσης, η έκδοση αυτή περιλαμβάνει και θέματα που αναφέρονται στις τελευταίες εξελίξεις της επιστήμης του Μάνατζμεντ, όπως:

- Μάνατζμεντ πληροφοριών και γνώσης.
- Παγκόσμιο μάνατζμεντ (επίκαιρο της παγκοσμιοποίησης).

• Κινέζικο μάνατζμεντ.

• Στρατηγική ηγεσία και εταιρική κουλτούρα

Η έκδοση αυτή περιλαμβάνει και τα εξής σύγχρονα θέματα, όπως:

- ανάλυση S.W.O.T.
- μάνατζμεντ ολικής ποιότητας - T.Q.M.
- μάνατζμεντ κινδύνου (risk management).
- μάνατζμεντ του προσωπικού χρόνου.

Οι ερωτήσεις, οι εργασίες εφαρμογής και τα case studies, που συνοδεύουν όλα τα κεφάλαια το κάνουν μοναδικό στο είδος του, αφού αποτελούν ερέθισμα για άσκηση κριτικής σκέψης.



# Μάνατζμεντ: Εταιρικές Λειτουργίες

ΕΛΕΝΗ ΣΑΛΛΑΒΟΥ,  
ΟΛΙΒΙΑ ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ

Το βιβλίο προσεγγίζει το γνωστικό πεδίο του μάνατζμεντ παρουσιάζοντας και αναλύοντας τις εταιρικές λειτουργίες (π.χ. μάρκετινγκ, πωλήσεις, χρηματοοικονομική και λογιστική, παραγωγή, διοίκηση ανθρωπίνων πόρων) και τη συνεισφορά τους στην επίτευξη στόχων. Παράλληλα, διατυπώνει με μοναδικό τρόπο για κάθε εταιρική λειτουργία, σύγχρονες τάσεις αλλά και ιδιαιτερότητες του ελληνικού περιβάλλοντος. Συνδυάζοντας θεωρητικές προσεγγίσεις, πρακτικές ασκήσεις και προβληματισμούς, ο αναγνώστης, αφ' ενός, έχει τη δυνατότητα να διευρύνει τις γνώσεις του σχετικά με τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας των οργανώσεων (επιχειρήσεων, οργανισμών, ιδρυμάτων), αφ' ετέρου, είναι σε θέση να αντιληφθεί και να αξιολογήσει τι συμβαίνει στην πράξη, καθώς και να προτείνει τρόπους σύγκλισης με όσα υποδεικνύουν οι θεωρητικές προσεγγίσεις.

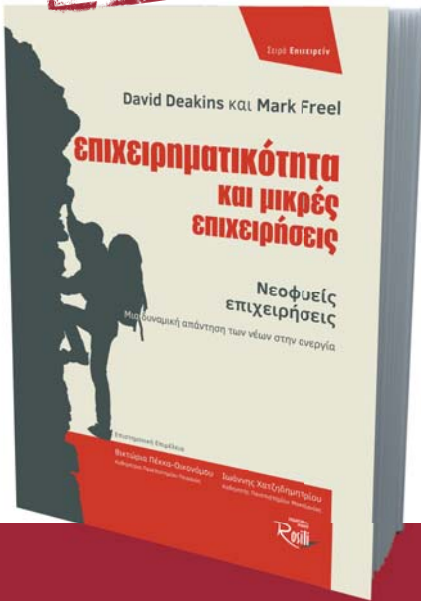


ISBN: 978-960-7745-24-8

ΣΕΛ.: 468



NEA  
ΕΚΔΟΣΗ



ISBN: 978-618-5131-01-2

ΣΕΛ.: 448

# Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις

Νεοφυείς επιχειρήσεις  
Μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία

DAVID DEAKINS, MARK FREEL

Επιστημονική Επιμέλεια:  
Βικτώρια Πέκκα-Οικονόμου,  
Ιωάννης Χατζηδημητρίου

Παρέχει μια πλήρη, σαφή και κατανοητή παρουσίαση της επιχειρηματικότητας και της μικρής επιχείρησης, των εννοιών, των αποδεικτικών στοιχείων, της πολιτικής και της πρακτικής, συνδέοντας τη σύγχρονη επιστημονική σκέψη με την καθημερινή πραγματικότητα των επιχειρηματιών.

Σκοπός του βιβλίου είναι να βοηθήσει τον αναγνώστη να διερευνήσει και να κατανοήσει την έννοια της επιχειρηματικότητας, να ερμηνεύσει τα χαρακτηριστικά της γνωρίσματα, καθώς επίσης και να αναγνωρίσει τον θετικό και δημιουργικό της ρόλο στο ευμετάβλητο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Στα βασικά χαρακτηριστικά του βιβλίου περιλαμβάνονται:

- Στόχοι μάθησης στην αρχή κάθε κεφαλαίου.
- Παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης.
- Σχήματα και πίνακες.
- Συμπέρασμα κεφαλαίου και ερωτήσεις ανακεφαλαίωσης.
- Προτεινόμενες εργασίες.
- Βιβλιογραφία και προτεινόμενη μελέτη.



**ΝΕΕΣ  
ΕΚΔΟΣΕΙΣ**



## Αποτελεσματικό Μάνατζμεντ στο ελληνικό επιχειρείν

ISBN: 978-618-5131-02-9 • ΣΕΛ.: 376

## Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στο ελληνικό επιχειρείν

ISBN: 978-618-5131-03-6 • ΣΕΛ.: 272

## Η Λιανική Πώληση στο ελληνικό επιχειρείν

ISBN: 978-618-5131-06-7 • ΣΕΛ.: 312

### ΚΩΣΤΑΣ ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ

Ο συγγραφέας προσφέρει τρία βιβλία-πολύτιμους οδηγούς για τους αναγνώστες που επιθυμούν να ξεκινήσουν μια νέα επιχειρηματική δραστηριότητα ή να βελτιώσουν μία υπάρχουσα επιχείρηση. Πρόκειται για τρία κατανοπτά, πρακτικά και περιεκτικά εγχειρίδια, τα οποία βασίζονται στη σύγχρονη πραγματικότητα του ελληνικού επιχειρείν και αξιοποιούν πληθώρα παραδειγμάτων από τον κόσμο των επιχειρήσεων.

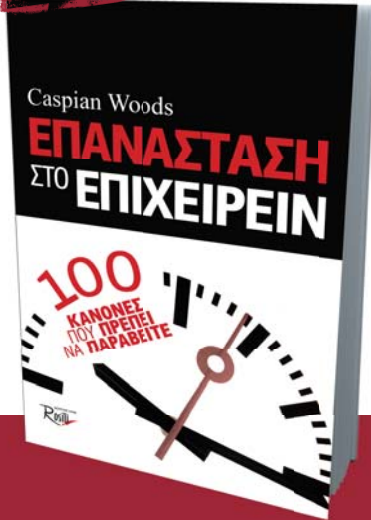
Το «Αποτελεσματικό Μάνατζμεντ στο ελληνικό επιχειρείν» παρουσιάζει όλες τις λειτουργίες του Μάνατζμεντ και τις δρα-

στηριότητες των διοικητικών στελεχών στη σύγχρονη ελληνική επιχείρηση.

«Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στο ελληνικό επιχειρείν» αποτελεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της έννοιας και του περιεχομένου της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού στη σύγχρονη ελληνική επιχείρηση.

«Η Λιανική Πώληση στο ελληνικό επιχειρείν» συνιστά μια συστηματική διαπραγμάτευση της σημασίας, του ρόλου και των τρόπων ανάπτυξης της λιανικής πώλησης από τη σύγχρονη ελληνική επιχείρηση.

ΝΕΑ  
ΕΚΔΟΣΗ



ISBN: 978-960-7745-34-7  
ΣΕΛ.: 256

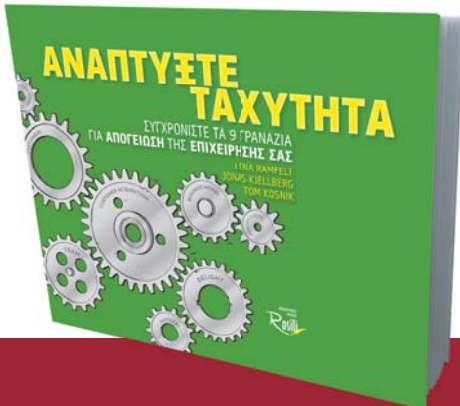
## Επανάσταση στο Επιχειρείν

100 κανόνες που πρέπει  
να παραβείτε

**CASPIAN WOODS**

Βασισμένο σε πραγματικά παραδείγματα και καταστάσεις, προσφέρει εκατό πολύτιμες συμβουλές και προκαλεί το συμβατικό επιχειρείν. Είναι ένα βιβλίο-οδηγός, που απευθύνεται σε όλους όσοι επιθυμούν να εντοπίσουν ευκαιρίες, να αποφύγουν παγίδες και να χαράξουν τον δικό τους δρόμο για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης επαγγελματικής πορείας και ενός ολοκληρωμένου ατόμου.

ΝΕΑ  
ΕΚΔΟΣΗ



ISBN: 978-618-5131-17-3  
ΣΕΛ.: 180

## Αναπτύξτε ταχύτητα

Συγχρονίστε τα 9 γρανάζια για  
απογείωση της επιχείρησής σας

**LENA RAMFELT, JONAS KJELLBERG,  
TOM KOSNIK**

Παρέχει ένα πλαίσιο για να δημιουργήσετε τα κρίσιμα συστατικά της επιχειρησιακής επιτυχίας. Το βιβλίο, αποτέλεσμα της συνδυασμένης προσπάθειας επιχειρηματιών και ακαδημαϊκών και δοκιμασμένο από υψηλόβαθμα στελέχη, θα σας βοηθήσει να αποφασίσετε εάν αξίζει τον χρόνο σας μια νέα επιχειρηματική ιδέα, εάν πρέπει να προχωρήσετε με την υπάρχουσα επιχειρηματική ευκαιρία ή να πετάξετε το παλιό σας σχέδιο και να αναπτύξετε κάτι ακόμη μεγαλύτερο και καλύτερο.

NEA  
ΕΚΔΟΣΗ

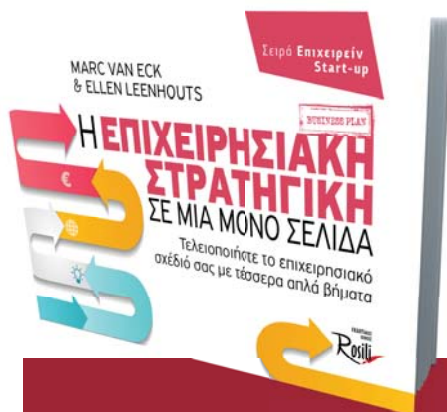
# Η επιχειρησιακή στρατηγική σε μία μόνο σελίδα

Τελειοποιήστε το επιχειρηματικό σχέδιό σας με τέσσερα απλά βήματα

**MARC VAN ECK, ELLEN LEENHOUTS**

Σκοπός του βιβλίου είναι να σας βοηθήσει να κατανοήσετε και να εφαρμόσετε τη μεθοδολογία OGSM, η οποία συγκεντρώνει σε μία μόνο σελίδα το επιχειρησιακό σας σχέδιο. Συγκεκριμένα, σας βοηθά:

- Να προσδιορίσετε τους αντικειμενικούς σκοπούς, τους στόχους, τις στρατηγικές και τα σχέδια ενεργειών.
- Να δημιουργήσετε ένα πειστικό επιχειρηματικό σχέδιο χρησιμοποιώντας μια δοκιμασμένη μεθοδολογία.
- Να παρουσιάζετε και να μοιράζετε τη στρατηγική σας με συναδέλφους και διευθυντές.
- Να κοινοποιείτε το σχέδιό σας αποτελεσματικά σε άλλες ομάδες ή τμήματα της εταιρείας σας.



ISBN: 978-618-5131-07-4  
ΣΕΛ.: 184

NEA  
ΕΚΔΟΣΗ

# Κάνε πράξη την αλλαγή

**IAN COYNE**

Πρόκειται για ένα πρακτικό βιβλίο, το οποίο βασισμένο στη μακροχρόνια εμπειρία του συγγραφέα στην πραγματοποίηση αλλαγών στις επιχειρήσεις, προσφέρει τα απαραίτητα εφόδια για να συντελεστεί μια επιτυχημένη αλλαγή με τους πόρους που η επιχείρηση διαθέτει. Γνώμονας είναι η μεγιστοποίηση της επιτυχίας και της επίδρασης της αλλαγής καθώς και η μείωση του κινδύνου της αποτυχίας σε κάθε ένα από τα στάδια της αλλαγής.



ISBN: 978-618-5131-16-6  
ΣΕΛ.: 320



ISBN: 978-960-7745-31-6  
ΣΕΛ.: 224

# Καινοτομία και Αλλαγή στο "Επιχειρείν"

ΕΛΕΝΗ ΣΑΛΛΑΒΟΥ

Αναπτύσσει θέματα καινοτομίας, αλλαγής, επιχειρηματικότητας και μετασχηματισμού, τα οποία αποτελούν αναπόσπαστα στοιχεία για την εξέλιξη στο 'επιχειρείν'. Αντλώντας στοιχεία από τη θεωρία, την έρευνα και τον πραγματικό κόσμο των επιχειρήσεων, το βιβλίο είναι δομημένο σε πέντε κεφάλαια:

- Λεξιλόγιο εννοιών μάνατζμεντ, στρατηγικού μάνατζμεντ και μάρκετινγκ
- Καινοτομία στην επιχείρηση
- Αλλαγή στην επιχείρηση
- Θέματα επιχειρηματικότητας
- Μετασχηματισμοί στο επιχειρείν

Άξιο αναφοράς είναι το αναλυτικό παράρτημα, το οποίο αποδίδει όλους τους αγγλικούς επιχειρησιακούς όρους του βιβλίου, αλφαβητικά και ανά κεφάλαιο, στην ελληνική γλώσσα.

Το βιβλίο περιέχει πίνακες, σχήματα, σύνοψη προβληματισμών στο επιχειρείν, θέματα για συζήτηση, καθώς και ερωτηματολόγια, μέσω των οποίων οι αναγνώστες μπορούν να ανακαλύψουν πτυχές καινοτομίας και αλλαγής.



# Κοινωνική επιχειρηματικότητα

**ΟΛΙΒΙΑ ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ,  
ΕΛΕΝΗ ΣΑΛΑΒΟΥ**



ISBN: 978-960-7745-36-1

ΣΕΛ.: 208

Το βιβλίο μέσα από συνδυασμό θεωρίας, εργαλείων και πρακτικών παραδειγμάτων, εισάγει τον αναγνώστη στο συναρπαστικό κόσμο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Συγκεκριμένα, μυεί τον αναγνώστη στην τέχνη του κοινωνικού επιχειρείν προσεγγίζοντας ποικίλα θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας, σκιαγραφώντας προφίλ κοινωνικής ηγεσίας και αναλύοντας πρακτικές κοινωνικών επιχειρήσεων στο ελληνικό και διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον μέσα από πλήθος case studies προκειμένου να συνδυαστεί η θεωρία με την πράξη, το καλό με το βιώσιμο.

Κάθε κεφάλαιο του βιβλίου περιέχει στόχους μάθησης, παραδείγματα, σχήματα, πίνακες, σύνοψη, θέματα για συζήτηση, αναφορές. Στο τέλος του βιβλίου περιέχεται αναλυτικό παράρτημα, το οποίο αποδίδει όλους τους αγγλικούς όρους του βιβλίου, αλφαβητικά και ανά κεφάλαιο, στην ελληνική γλώσσα.





ISBN: 978-960-89407-4-1  
ΣΕΛ.: 488

# Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά

ΜΑΡΙΑ ΒΑΚΟΛΑ,  
ΙΩΑΝΝΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΥ

- Γιατί κάποιοι λουφάρουν;
- Γιατί δε μπορώ να επικοινωνήσω με τον διευθυντή μου;
- Γιατί δεν αλλάζουν νοοτροπία οι συνάδελφοί μου;
- Γιατί δεν μπορώ να συνεργαστώ με αυτή την ομάδα;
- Τι προκαλεί τόσο άγχος στη δουλειά μου και πώς αντιμετωπίζεται;
- Πώς θα βρω τον κατάλληλο άνθρωπο για την κατάλληλη θέση;

Αυτά είναι κάποια από τα ερωτήματα που φιλοδοξεί να απαντήσει το βιβλίο αυτό που έχει ως αντικείμενο την ανθρώπινη συμπεριφορά στον εργασιακό χώρο. Η μελέτη της ανθρώπινης συμπεριφοράς είναι απαραίτητη για την επιτυχία των επιχειρήσεων αφού είναι πλέον σαφές ότι μια επιχείρηση διαφοροποιείται από τους ανταγωνιστές της και είναι επιτυχημένη εξαιτίας του ανθρώπινου δυναμικού της.



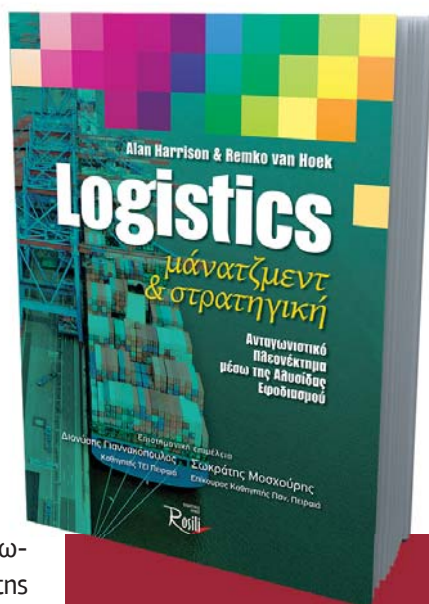
# Logistics

## Μάνατζμεντ & Στρατηγική

**ALAN HARRISON,  
REMKO VAN HOEK**

Επιστημονική Επιμέλεια:

Διονύσης Γιαννακόπουλος, Σωκράτης Μοσχούρης



ISBN: 978-960-89407-8-9

ΣΕΛ.: 544

Μία συνοπτική, εφαρμοσμένη και σύγχρονη εισαγωγή στην έννοια των Logistics και στο μάνατζμεντ της αλυσίδας εφοδιασμού, ιδανική για τους σύγχρονους μάνατζερς και τους φοιτητές. Το βιβλίο είναι δομημένο στα εξής τέσσερα μέρη:

- Μία εισαγωγή στην έννοια των Logistics και στη συμβολή τους στην ανταγωνιστικότητα της Επιχείρησης και στη δημιουργία αξίας.
- Τις ενέργειες ενδυνάμωσης των λειτουργιών των Logistics κάτω από την οπτική γωνία και προς όφελος του πελάτη.
- Τις συνεργασίες μεταξύ προμηθευτών, τα σημεία επαφής & επικοινωνίας και τις προκλήσεις για μια ολοκληρωμένη προσέγγιση.
- Την πιο εξελιγμένη μεθοδολογία σκέψης γύρω από την αλυσίδα εφοδιασμού και τις μελλοντικές προκλήσεις.

Περιέχει: 43 Πραγματικές Μελέτες περίπτωσης (case Study) με ερωτήσεις. → 29 Δραστηριότητες εξάσκησης. → 123 Σχήματα & 35 Πίνακες. → Περίληψη Κεφαλαίων. → Ερωτήσεις προς συζήτηση / κεφάλαιο. → Βιβλιογραφικές αναφορές / κεφάλαιο. → Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη / κεφάλαιο.





ISBN: 978-960-89407-7-2  
ΣΕΛ.: 520

# Γυναικεία επιχειρηματικότητα

Προσέγγιση της Ελληνικής  
πραγματικότητας

**ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΣΑΡΡΗ,  
ANNA ΤΡΙΧΟΠΟΥΛΟΥ**

Η επιχειρηματικότητα σήμερα, μέσα σε μια οικονομία όπως η Ελληνική, της οποίας ο δημόσιος τομέας συρρικνώνεται, η πίστη στο πολιτικό σύστημα δοκιμάζεται, οι κοινωνικές ανισότητες αυξάνονται, ίσως να είναι η απάντηση για την υγιή σταδιακή οικονομική ανάπτυξη. Όταν οι γυναίκες δεν συμμετέχουν ισότιμα στην επιχειρηματικότητα, η κοινωνία στερείται της αξίας που μπορεί να δημιουργήσει ο μισός πληθυσμός της.

Για πρώτη φορά ένα βιβλίο απαντάει τόσο αναλυτικά στα παρακάτω ερωτήματα:

- Είναι η γυναικεία επιχειρηματικότητα επινόημα ή πραγματικότητα;
- Πού και γιατί διαφοροποιούνται οι γυναίκες σε σχέση με τους άνδρες επιχειρηματίες;
- Ποιες πολιτικές πρέπει να εφαρμοστούν για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα;
- Ποιες θεματικές ενότητες αναφορικά με τη γυναικεία επιχειρηματικότητα παρουσιάζουν ιδιαίτερο ερευνητικό ενδιαφέρον;

# Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Διοίκηση Προσωπικού

**ΚΩΣΤΑΣ ΤΕΡΖΙΔΗΣ,  
ΚΩΣΤΑΣ ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ**

Οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί έχουν στρέψει σήμερα το ενδιαφέρον τους περισσότερο παρά ποτέ στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Έχει γίνει αντιληπτό ότι οι άνθρωποι είναι εκείνοι που κάνουν τη διαφορά σε κάθε επιχείρηση. Το βιβλίο αναλύει μεταξύ άλλων έννοιες, όπως:

- Προγραμματισμός του ανθρώπινου δυναμικού και την πρόβλεψη αναγκών.
- Περιγραφή της θέσης εργασίας.
- Εντοπισμός, προσέλκυση, επιλογή, εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού.
- Σκοπός της αξιολόγησης και συστήματα αμοιβών των εργαζομένων.
- Εσωτερική επικοινωνία και εργασιακές σχέσεις ειδικά για την Ελλάδα.
- Υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων.
- Διοίκηση ανθρώπινων πόρων διεθνώς.
- Αποτελεσματική πρόσβαση στην αγορά εργασίας.

Σε κάθε κεφάλαιο υπάρχει πλήθος παραδειγμάτων και περιπτώσεων από την ελληνική επιχείρηση, ερωτήσεις για συζήτηση, εργασία εφαρμογής και άσκηση (case study).



ISBN: 960-7745-11-6  
ΣΕΛ.: 336





# Διοίκηση Δικτύων Διανομής & Logistics

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ,  
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΑΛΤΑΣ

ISBN: 960-7745-05-1  
ΣΕΛ.: 304

Η αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση των δικτύων διανομής ενός προϊόντος καθώς και η οργάνωση των logistics, συμβάλλουν σημαντικά στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης. Αναλύονται έννοιες, όπως:

- Η έννοια, το αντικείμενο και η σημασία της διανομής και των logistics.
- Τα προβλήματα της διανομής.
- Οι στόχοι και οι στρατηγικές της διανομής.
- Το λιαν εμπόριο και το χονδρεμπόριο ως φορείς των δικτύων διανομής.
- Οι συγκρούσεις και οι μορφές συνεργασίας των φορέων των δικτύων διανομής.
- Οι παράγοντες επιτυχίας ενός συστήματος franchise.
- Οι δραστηριότητες των logistics, όπως η διευθέτηση των παραγγελιών, η οργάνωση και η διοίκηση των αποθεμάτων, οι μεταφορές καθώς και η εξυπηρέτηση του πελάτη.
- Οι νέες τεχνολογίες της πληροφορικής στο χώρο της διανομής.

3<sup>η</sup>  
ΕΚΔΟΣΗ

# Στατιστική

Μέθοδοι ανάλυσης για  
επιχειρηματικές αποφάσεις

ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΛΙΚΙΑΣ



Περιεκτικός και κατανοητός οδηγός για την εφαρμογή της στατιστικής ανάλυσης σε επιχειρηματικά προβλήματα. Παρουσιάζει τις πιο διαδεδομένες μεθόδους ανάλυσης δεδομένων στο χώρο των επιχειρήσεων, καθοδηγεί τον αναγνώστη να καταλάβει πώς με τη βοήθεια της στατιστικής μπορεί να εξάγει συμπεράσματα και περιγράφει με πραγματικά δεδομένα τις μεθόδους πρόβλεψης της εξέλιξης των οικονομικών μεγεθών. Το βιβλίο αυτό είναι προσιτό σε όλους και δεν απαιτεί καμία προηγούμενη γνώση στη στατιστική και τα μαθηματικά. Ιδιαίτερη έμφαση έχει δοθεί στην περιγραφή πραγματικών παραδειγμάτων από το χώρο των επιχειρήσεων, καθώς και στην ανάλυση των δεδομένων με τη βοήθεια υπολογιστή.

ISBN: 978-960-7745-26-2

ΣΕΛ.: 528





# Μικροοικονομική

Θεωρία και Πρακτική

**ROBIN BADE,  
MICHAEL PARKIN**

Επιστημονική Επιμέλεια:  
Κωνσταντίνος Μπουρλάκης,  
Ιωάννης Χατζηδημητρίου

ISBN: 978-960-7745-23-1  
ΣΕΛ.: 656

Ένα πλήρες ανάγνωσμα που παρουσιάζει ενδελεχώς όλη σχεδόν τη γνώση στο αντικείμενο της μικροοικονομικής θεωρίας. Το παρόν σύγγραμμα προσφέρει με κατανοητό τρόπο τη μάθηση σχετικά με τη λειτουργία και τη συμπεριφορά της επιχείρησης τόσο σε ατομικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο δράσης αγορών επιχειρήσεων, ενώ παράλληλα περιλαμβάνει όλες τις εξελίξεις στο χώρο της μικροοικονομικής θεωρίας, όπως τη θεωρία παιγνίων, τον τρόπο που λειτουργούν οι παγκόσμιες αγορές και την επίπτωση της ατελούς και μη ατελούς πληροφόρησης στις αγορές προϊόντων. Μάλιστα, ιδιαίτερη έμφαση έχει δοθεί στην περιγραφή πραγματικών περιπτώσεων που επιτρέπουν στον αναγνώστη να εναρμονίσει άμεσα τη μικροοικονομική θεωρία με τις εφαρμογές της.





# Εφαρμογές & Ασκήσεις Σύγχρονης Μικροοικονομικής

Με απαντήσεις και λύσεις

**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΠΟΥΡΛΑΚΗΣ**

Ένα εξαιρετικό συμπλήρωμα Μικροοικονομικής Θεωρίας με εφαρμογές και ασκήσεις πάνω σε θέματα όπως:

- Συμπεριφορά της ζήτησης και της προσφοράς στις αγορές προϊόντων.
- Καταναλωτική συμπεριφορά
- Παραγωγή.
- Κόστος παραγωγής.
- Καμπύλες μάθησης.
- Μορφές αγοράς.
- Επίπτωση της φορολογίας στις αγορές αγαθών.
- Τιμολογιακές αποφάσεις των ολιγοπωλιακών επιχειρήσεων.
- Ζήτηση για παραγωγικούς συντελεστές κ.ά.

Αναλυτικές απαντήσεις και λύσεις παρέχονται για όλες τις εφαρμογές και ασκήσεις. Το βιβλίο περιέχει και ένα εμπειριστατωμένο Μαθηματικό Παράρτημα με σύγχρονες τεχνικές μαθηματικής μικροοικονομικής ανάλυσης.



ISBN: 960-7745-19-1

ΣΕΛ.: 256



ISBN: 960-7745-18-3  
ΣΕΛ.: 264

# Σύγχρονη Μακροοικονομική

- Βασικές αρχές
- Εφαρμογές στην Ελληνική Οικονομία
- Ασκήσεις

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΠΕΡΓΗΣ

Η μακροοικονομική προσπαθεί να εξηγήσει τη συμπεριφορά του συνόλου της οικονομίας με τη βοήθεια μακροοικονομικών υποδειγμάτων. Στο βιβλίο αυτό παρέχεται μια πλήρης εικόνα των βασικών αυτών εννοιών με απλό και κατανοητό τρόπο, κάνοντας χρήση πολλών διαγραμμάτων και απλής άλγεβρας, καθώς και εφαρμογών από την ελληνική οικονομία. Αναλύονται έννοιες, όπως:

- Τα βασικά οικονομικά μεγέθη.
- Το απλό κευθισιανό υπόδειγμα με σταθερές και εύκαμπτες τιμές.
- Η δημοσιονομική και η νομισματική πολιτική.
- Η λειτουργία του νομισματικού τομέα της οικονομίας.
- Τα φαινόμενα της ανεργίας και του πληθωρισμού καθώς και η μεταξύ τους σχέση.
- Η λειτουργία του πραγματικού τομέα και του νομισματικού τομέα σε καθεστώς ανοικτής οικονομίας, κ.ά.

Κάθε κεφάλαιο περιέχει θεωρητικές ερωτήσεις και υπολογιστικές ασκήσεις με επιλεγμένες απαντήσεις.

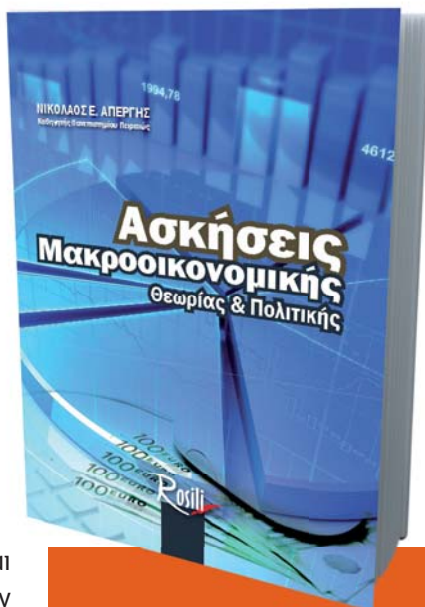


# Ασκήσεις Μακροοικονομικής Θεωρίας & Πολιτικής

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΠΕΡΓΗΣ

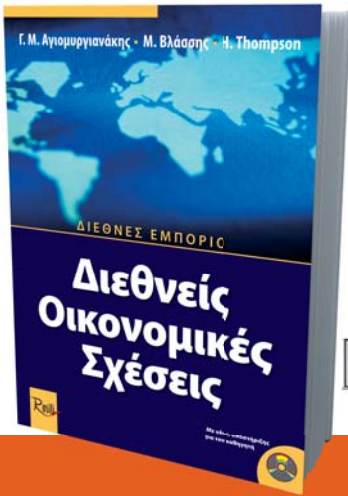
Ο μακροχρόνιος στόχος του εγχειριδίου αυτού είναι να αυξήσει την αποτελεσματικότητα των φοιτητών ενός μακροοικονομικού μαθήματος, ώστε να έχουν την ικανότητα να χειρίζονται τόσο θεωρητικά όσο και εμπειρικά (μέσω ποσοτικών ασκήσεων) τις έννοιες του συγκεκριμένου μαθήματος. Ο βραχυχρόνιος φυσικά στόχος του εγχειριδίου είναι οι φοιτητές να ξεπεράσουν τις οποιεσδήποτε δυσκολίες που αντιμετωπίζουν με τις εξετάσεις τους.

Το εγχειρίδιο είναι δομημένο κατά τέτοιο τρόπο ώστε να καλύπτει τα κεφάλαια του βιβλίου της Σύγχρονης Μακροοικονομικής.



ISBN: 978-960-7745-25-5

ΣΕΛ.: 250



ISBN: 960-7745-16-7  
ΣΕΛ.: 392

# Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις

Διεθνές Εμπόριο

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Μ. ΑΓΙΟΜΥΡΓΙΑΝΑΚΗΣ,  
ΜΗΝΑΣ ΒΛΑΣΣΗΣ, HENRY THOMPSON

Παρέχει χρήσιμα εργαλεία και μεθόδους για τη διερεύνηση των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και του Διεθνούς Εμπορίου και στοχεύει στην ανάπτυξη της κριτικής σκέψης και στη διαμόρφωση ενός πλαισίου εφαρμοσμένης οικονομικής πολιτικής σε θέματα παγκόσμιας οικονομίας.



ISBN: 978-960-89407-6-5  
ΣΕΛ.: 288

# Διεθνείς Οικονομικές Κρίσεις

Κρίσεις του συστήματος  
ή της πολιτικής;

ΑΓΓΕΛΟΣ ΚΟΤΙΟΣ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΥΛΙΔΗΣ

Συστηματική διαπραγμάτευση των διεθνών οικονομικών κρίσεων. Αναλύοντας κάθε μορφή οικονομικής κρίσης ξεχωριστά, οι συγγραφείς δίνουν έμφαση στα γενεσιουργά αίτια, στις επιπτώσεις, στους διεθνείς διαύλους μετάδοσης, καθώς και στις πολιτικές διαχειρίσις της κρίσης. Κατά την ανάλυση των αιτιών κάθε κρίσης, κεντρικό είναι το ερώτημα εάν οι κρίσεις είναι εγγενείς στο καπιταλιστικό σύστημα ή εάν είναι αποτέλεσμα λανθασμένων παρεμβάσεων της οικονομικής πολιτικής.

# Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ,  
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΗΡΕΙΩΤΗΣ



2η έκδοση

ISBN: 978-960-7745-33-0

ΣΕΛ.: 472

Σκοπός του βιβλίου είναι να εισάγει τον αναγνώστη στον επιστημονικό τομέα της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής, προκειμένου να γνωρίσει τις βασικές λογιστικές λειτουργίες μιας οικονομικής μονάδας και να πλεύσει με ασφάλεια στον κόσμο των επιχειρήσεων. Το βιβλίο στηρίζεται στις σύγχρονες επιστημονικές εξελίξεις που παρουσιάζονται στην παγκόσμια βιβλιογραφία, καθώς επίσης και στη μακροχρόνια ερευνητική, συμβουλευτική και διδακτική εμπειρία των συγγραφέων. Αποτελείται από τα εξής επτά κεφάλαια:

- Εισαγωγικές έννοιες Λογιστικής
- Οι Λογιστικές (Χρηματοοικονομικές) Καταστάσεις
- Απογραφή – Λογιστική χρήση
- Λογιστικό γεγονός
- Εγγραφές προσαρμογής των λογαριασμών, προσδιορισμού του λογιστικού αποτελέσματος και κλεισίματος των λογιστικών βιβλίων
- Λογιστικά σφάλματα
- Γενικά περί λογιστικού σχεδιασμού.

Περιλαμβάνει παραδείγματα, ασκήσεις με τις λύσεις τους, μελέτες περίπτωσης με ενδεικτικές απαντήσεις, καθώς και έξι παραρτήματα με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της ύλης.



ISBN: 978-960-89407-1-0  
ΣΕΛ.: 710

# Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Θεωρία και Πρακτική

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ,  
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΗΡΕΙΩΤΗΣ

Σκοπός του βιβλίου είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τη θεωρία και τις πρακτικές εφαρμογές της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης με τρόπο ευανάγνωστο, έτσι ώστε να λύνει και όχι να δημιουργεί απορίες. Δεν περιγράφει μόνο τι δουλειά κάνουν οι οικονομικοί διευθυντές μιας επιχείρησης και γιατί, αλλά και πώς θα πρέπει να την κάνουν, έτσι ώστε να μεγεθύνουν την αξία της επιχείρησής τους. Παρουσιάζει, ίσως για πρώτη φορά σε παγκόσμιο επίπεδο, τη θεωρία της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης με πλήθος παραδειγμάτων και ασκήσεων με τις λύσεις τους, καθώς επίσης και ένα σημαντικό αριθμό μελετών περίπτωσης (case studies) με ενδεικτικές απαιτήσεις. Συνοδεύεται από CD-ROM με εναλλακτικό διδακτικό υλικό, το οποίο περιλαμβάνει:

- Ψηφιοποιημένες διαλέξεις των συγγραφέων οι οποίες καλύπτουν και αναλύουν όλα τα κεφάλαια του βιβλίου.
- Μια μελέτη περίπτωσης (case study) που παρουσιάζει στην πράξη (σε πραγματική επιχείρηση) το τρόπο με τον οποίο εφαρμόζεται η Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Δεικτών, δηλαδή η Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων.
- Συνολική βιβλιογραφία.



# Ανάλυση Επενδύσεων και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ,  
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΗΡΕΙΩΤΗΣ

Σκοπός του βιβλίου είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τη θεωρία και τις πρακτικές εφαρμογές της Ανάλυσης Επενδύσεων και της Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου. Ειδικότερα, οι συγγραφείς είχαν τρεις στόχους. Πρώτον, να δημιουργήσουν ένα εγχειρίδιο, το οποίο θα βοηθά τον αναγνώστη να λαμβάνει αποτελεσματικές επενδυτικές αποφάσεις. Δεύτερο, να προσφέρουν ένα βιβλίο στην ελληνική πανεπιστημιακή αγορά, το οποίο θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο και στη συνέχεια, ως βιβλίο αναφοράς στην επαγγελματική σταδιοδρομία των στελεχών. Και τρίτο, να γράψουν ένα βιβλίο, το οποίο θα είναι όσο το δυνατόν πιο απλό και ευανάγνωστο. Παρουσιάζει, ίσως για πρώτη φορά, στην ελληνική αγορά την θεωρία της Ανάλυσης Επενδύσεων και της Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου, μαζί με πλήθος παραδειγμάτων και ασκήσεων με τις λύσεις τους. Συνοδεύεται από CD-ROM με εναλλακτικό διδακτικό υλικό, το οποίο περιλαμβάνει:

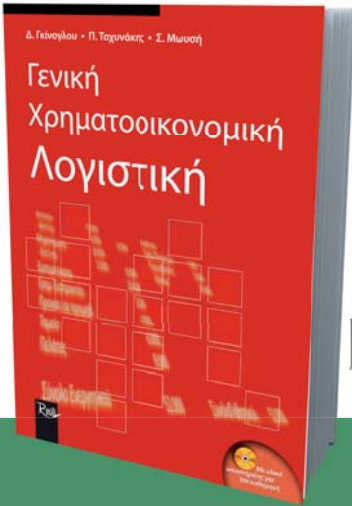
- Ψηφιοποιημένες διαλέξεις των συγγραφέων, οι οποίες καλύπτουν και αναλύουν όλα τα κεφάλαια του βιβλίου
- Γενική βιβλιογραφία.



ISBN: 978-960-7745-22-4

ΣΕΛ.: 624





ISBN: 960-7745-17-5  
ΣΕΛ.: 656

# Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΓΚΙΝΟΓΛΟΥ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ  
ΤΑΧΥΝΑΚΗΣ, ΣΑΡΙΝΑ ΜΩΥΣΗ

Χωρίς να προϋποθέτει γνώσεις λογιστικής, το βιβλίο αυτό πραγματεύεται με τρόπο απλό τις βασικές έννοιες της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και στοχεύει στην παρουσίαση των διαδικασιών του λογιστικού κύκλου και την εκμάθηση της σύνταξης χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Κάθε κεφάλαιο είναι εμπλουτισμένο με εφαρμογές και ασκήσεις με επιλεγμένες λύσεις.



ISBN: 960-7745-14-0  
ΣΕΛ.: 432

# Λογιστική Εταιριών

Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών  
και Νομικών Προσώπων

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΓΚΙΝΟΓΛΟΥ

Εξετάζει τις προσωπικές (Ο.Ε., Ε.Ε.) και τις κεφαλαιουχικές εταιρίες (Ε.Π.Ε., Α.Ε.) από φορολογική, οικονομική και λογιστική άποψη. Καλύπτει θέματα, όπως τη φορολογία εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων, και περιλαμβάνει πλήθος ασκήσεων με τις λύσεις τους.



# Λογιστική Ενοποιημένων Οικονομικών Καταστάσεων

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΓΚΙΝΟΓΛΟΥ,  
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΑΧΥΝΑΚΗΣ

Μια συστηματική προσέγγιση του αντικειμένου της λογιστικής παρακολούθησης, σύνταξης, ανάλυσης και ερμηνείας ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που προκύπτουν από επιχειρηματικούς συνδυασμούς. Περιλαμβάνει παραδείγματα, πρακτικές εφαρμογές, ερωτήσεις, καθώς και μελέτες περιπτώσεων.



ISBN: 960-7745-10-8  
ΣΕΛ.: 280

# Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα

Μηχανογραφημένη Λογιστική

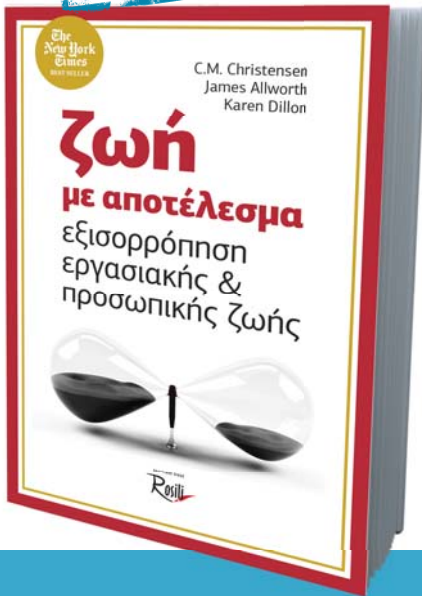
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΓΚΙΝΟΓΛΟΥ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ  
ΤΑΧΥΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΡΩΤΟΓΕΡΟΣ

Στόχος του βιβλίου είναι να συνεισφέρει στη συστηματική και ολοκληρωμένη προσέγγιση του ζητήματος της εγκατάστασης, χρήσης, λειτουργίας και άντλησης πληροφοριών μέσω ενός λογιστικού πληροφοριακού συστήματος, εστιάζοντας στη διοικητική και οικονομική του θεώρηση. Περιλαμβάνει πρακτικές εφαρμογές, ερωτήσεις καθώς και μελέτες περιπτώσεων που βοηθούν στην περαιτέρω κατανόηση των εννοιών.



ISBN: 960-7745-09-4  
ΣΕΛ.: 456

NEA  
ΕΚΔΟΣΗ



# Ζωή με αποτέλεσμα

Εξισορρόπηση εργασιακής και προσωπικής ζωής

CLAYTON M. CHRISTENSEN,  
JAMES ALLWORTH,  
KAREN DILLON

ISBN: 978-960-7745-35-4  
ΣΕΛ.: 224

→ Ένα από τα σπουδαιότερα βιβλία προσωπικής φιλοσοφίας του 21ου αιώνα.

Forbes

→ Αρκετά ενδιαφέρουσα και έντονα αποκαλυπτική δουλειά με πρακτικά μαθήματα από τις επιχειρήσεις... τα οποία μετατρέπονται σε βαθιά προσωπική σοφία.

Publishers Weekly

→ Στόχος είναι να δώσει στους αναγνώστες τα εργαλεία για να χαράξουν τη δική τους πορεία, αντί να ακολουθήσουν παθητικά εντολές για το πώς να βελτιωθούν.

Financial Times

Το bestseller των *New York Times*, και σύμφωνα με το *Forbes* ένα από τα σημαντικότερα βιβλία προσωπικής φιλοσοφίας του 21ου αιώνα, αποτελεί πηγή έμπνευσης και σοφίας για μια ευτυχημένη ζωή. Προσφέρει «θεωρίες», οι οποίες βασίζονται στη βαθιά κατανόηση της ανθρώπινης προσπάθειας – τι είναι αυτό που προκαλεί κάτι να συμβεί και γιατί.

Χωρίς μια θεωρία, μια στρατηγική, είναι σαν να ταξιδεύουμε στη θάλασσα χωρίς πυξίδα. Μια καλή θεωρία, όμως, μπορεί να μας βοηθήσει να προσανατολιστούμε και να βρούμε το δρόμο για σωστές αποφάσεις, όχι μόνο στον επιχειρηματικό τομέα αλλά και στη ζωή γενικότερα. Το βιβλίο αυτό προσφέρει όλα τα απαραίτητα εφόδια για να αντιμετωπίσουμε της προκλήσεις της ζωής και να βρούμε την ευτυχία στη σταδιοδρομία και στις σχέσεις μας.

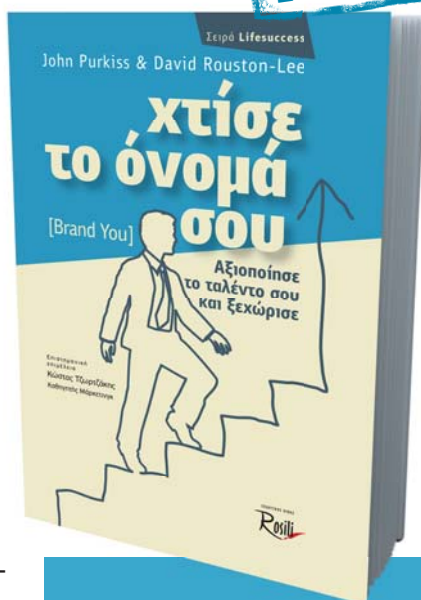
NEA  
ΕΚΔΟΣΗ

# Χτίσε το όνομά σου [Brand You]

Αξιοποίησε το ταλέντο σου  
και ξεχώρισε

JOHN PURKISS,  
DAVID ROUSTON-LEE

Επιμέλεια: Κώστας Τζωρτζάκης



ISBN: 978-618-5131-05-0

Σελ.: 344

Ένας χρήσιμος και πρακτικός οδηγός για να ανακαλύψετε τον εαυτό σας – ποιος είστε, τι κάνετε καλύτερα, ποιο είναι το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα, ώστε να χτίσετε την επαγγελματική ταυτότητα που θα μεταμορφώσει και θα απογειώσει την καριέρα σας.

Το βιβλίο μέσα από 23 κεφάλαια, μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις, σας δείχνει με ποιο τρόπο θα:

- Ανακαλύψετε τα ταλέντα, τις αξίες και το σκοπό σας.
- Γίνετε πιο «ορατός» στην αγορά που δραστηριοποιείστε.
- Εκμεταλλευτείτε κατάλληλα τις διασυνδέσεις σας.
- Χτίσετε επαγγελματικό προφίλ μέσω του διαδικτύου, χρησιμοποιώντας τα blogs, το LinkedIn, το Facebook και το Twitter.
- Προσελκύσετε ανθρώπους οι οποίοι θέλουν αυτό που έχετε να προσφέρετε.

→ Η ταυτότητά σας είναι αυτό που οι άνθρωποι λένε για εσάς όταν εσείς δεν είστε παρών.

Jeff Bezos  
[Ιδρυτής Amazon]

→ Ένα βιβλίο που πρέπει να διαβάσουν όλοι, απ' τους ασκούμενους μέχρι τα μέλη διοικητικών συμβουλίων.

Sanjay Shah  
[Οικονομικός Διευθυντής  
"The London Clinic"]

ΝΕΑ  
ΕΚΔΟΣΗ

# Τρόπος Σκέψης

50 γρίφοι εξάσκησης μυαλού  
για να αλλάξετε τον τρόπο που σκέφτεστε

CHARLES PHILLIPS



## ΒΙΒΛΙΑ

- **ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ**  
ISBN: 978-618-5131-09-8 · ΣΕΛ.: 96
- **ΛΟΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ**  
ISBN: 978-618-5131-08-1 · ΣΕΛ.: 96
- **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ**  
ISBN: 978-618-5131-10-4 · ΣΕΛ.: 96
- **ΟΠΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ**  
ISBN: 978-618-5131-11-1 · ΣΕΛ.: 96
- **ΕΥΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ**  
ISBN: 978-618-5131-12-8 · ΣΕΛ.: 96
- **ΤΑΚΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ**  
ISBN: 978-618-5131-13-5 · ΣΕΛ.: 96
- **ΓΡΗΓΟΡΗ ΣΚΕΨΗ**  
ISBN: 978-618-5131-14-2 · ΣΕΛ.: 96
- **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΗ ΣΚΕΨΗ**  
ISBN: 978-618-5131-15-9 · ΣΕΛ.: 96

Πρόκειται για μια σειρά βιβλίων-γρίφων, η οποία σας βοηθά:

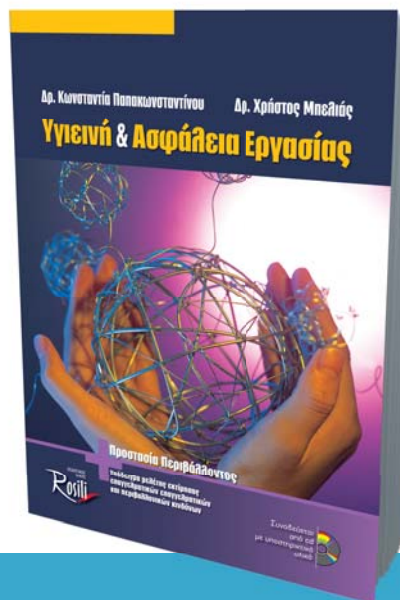
- να βελτιώσετε την ταχύτητα και την ακρίβειά σας,
- να σκέφτεστε πιο καθαρά και να διασφαλίσετε την ανεξαρτησία του πνεύματός σας,
- να απελευθερώνετε τη δημιουργικότητα που κρύβετε μέσα σας,
- να προσελκύετε το ενδιαφέρον των άλλων και να αναπτύσσετε μια επαγγελματική ιδέα,
- να βλέπετε τον κόσμο διαφορετικά και να βρίσκετε λύσεις,
- να παραμένετε συγκεντρωμένοι στους στόχους σας και να αξιοποιείτε τις ευκαιρίες,
- να σκέφτεστε γρήγορα και παραγωγικά και
- να λαμβάνετε ορθές αποφάσεις.

# Υγιεινή & Ασφάλεια Εργασίας

Προστασία Περιβάλλοντος

**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΑ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ,  
ΧΡΗΣΤΟΣ ΜΠΕΛΙΑΣ**

Το βιβλίο καλύπτει όλους τους παράγοντες που επηρεάζουν την ασφάλεια και την υγιεινή των εργαζομένων μέσα στο εργασιακό τους περιβάλλον και παράλληλα, υποδεικνύει μέτρα ελέγχου που πρέπει να ληφθούν ώστε να εξαιληθούν αυτοί οι κίνδυνοι. Επίσης, αναφέρεται στην προστασία του περιβάλλοντος και αναπτύσσει με παραστατικό τρόπο όλες τις ενέργειες που αναλαμβάνει ο άνθρωπος για να ελέγξει εκπομπές ρύπων που οφείλονται σε συστηματικές δράσεις του ανθρώπινου είδους στον πλανήτη και στην τεχνολογική εξέλιξη. Ειδικότερα αναλύει την ατμοσφαιρική ρύπανση, τη ρύπανση των υδάτων και τη ρύπανση του εδάφους. Ολόκληρη η συγγραφική εργασία βασίζεται πάνω στη σύγχρονη βιβλιογραφία, σε διεθνή πρότυπα και στην πρόσφατη νομοθεσία. Είναι ένα πολύτιμο εκπαιδευτικό σύγγραμμα για φοιτητές αλλά και ένα χρήσιμο εργαλείο για τους Έλληνες μελετητές και τεχνικούς που ασχολούνται με την ασφάλεια των εργαζομένων και την προστασία του περιβάλλοντος.



ISBN: 978-960-89407-0-3  
ΣΕΛ.: 496





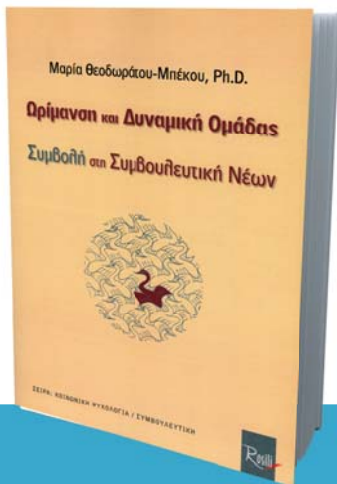
ISBN: 978-960-8940-72-7  
ΣΕΛ.: 152

## Βιώσιμη Ανάπτυξη

- Έννοιες
- Διεθνείς & ευρωπαϊκές διαστάσεις

**ΡΟΪΔΟ ΜΗΤΟΥΛΑ, ΟΛΓΑ-ΕΛΕΝΗ  
ΑΣΤΑΡΑ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΑΛΛΗΣ**

Μια χρήσιμη συστηματοποίηση της εννοιολογικής διαδρομής και εξέλιξης της βιώσιμης ανάπτυξης σε διεθνές επίπεδο. Αποτελεί ένα εξαιρετικά χρήσιμο και αποτελεσματικό εργαλείο μάθησης, ανεξαρτήτως εξειδίκευσης, λόγω του οριζόντιου θεματικού του χαρακτήρα σε κάθε ευαισθητοποιημένο οικολογικά άτομο, που επιζητεί την κοινωνικά υπεύθυνη ευημερία.



ISBN: 960-7745-20-5  
ΣΕΛ.: 360

## Ωρίμανση και Δυναμική Ομάδας

Συμβολή στη Συμβουλευτική Νέων

**ΜΑΡΙΑ ΘΕΟΔΩΡΑΤΟΥ-ΜΠΕΚΟΥ**

Το παρόν βιβλίο εμπλουτίζει την ελληνική βιβλιογραφία, η οποία τα τελευταία χρόνια αρχίζει να τροφοδοτεί το χώρο της συμβουλευτικής. Ένα βιβλίο που είναι χρήσιμο να διαβαστεί από τους νέους και από τους επαγγελματίες της εκπαίδευσης και των χώρων της συμβουλευτικής, ψυχικής υγείας και κοινωνικής εργασίας. Μελετά επίσης, πώς οι σχέσεις μέσα στην ομάδα, όπως διαμορφώνονται ως αποτέλεσμα των αλληλεπιδράσεων, μπορούν να επηρεάσουν κάποιον καθοριστικά και να τον βοηθήσουν στη γενικότερη προσαρμογή του στο δύσκολο και ωραίο ταξίδι της ζωής.

## ΣΕΙΡΕΣ ΒΙΒΛΙΩΝ ROSILI

ΣΕΙΡΑ **ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ** ([www.epixeirein.rosili.gr](http://www.epixeirein.rosili.gr))

*Βιβλία για τη δημιουργία, ανάπτυξη και λειτουργία της σύγχρονης επιχείρησης*

### ΣΕΙΡΑ **ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ**

Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις • Καινοτομία και Αλλαγή στο επιχειρείν • Κοινωνική Επιχειρηματικότητα • Γυνακεία Επιχειρηματικότητα

### ΣΕΙΡΑ **ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ START-UP**

Αποτελεσματικό Μάνατζμεντ στο ελληνικό επιχειρείν • Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στο ελληνικό επιχειρείν • Η Λιανική Πώληση στο ελληνικό επιχειρείν • Επανάσταση στο επιχειρείν • Επιχειρησιακή Στρατηγική σε μία μόνο σελίδα • Αναπτύξτε ταχύτητα • Κάνε πράξη την αλλαγή

ΣΕΙΡΑ **ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ** ([www.marketing.rosili.gr](http://www.marketing.rosili.gr))

*Αρχές, στρατηγικές, πρακτικές και ειδικά θέματα Μάρκετινγκ*

Μάρκετινγκ Αρχές-Στρατηγικές-Εφαρμογές • Μάρκετινγκ Υψηλεσιών • Στρατηγικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ • Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ • Αποτελεσματική Διαφήμιση • Δημόσιες Σχέσεις • Το Μάρκετινγκ της επιχείρησής σας • Διοίκηση Μάρκας • Συμπεριφορά Καταναλωτή • Σύγχρονες Στρατηγικές Μάρκετινγκ για διεθνείς αγορές • Αρχές Μάρκετινγκ • Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου • Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ • Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου

ΣΕΙΡΑ **LIFESUCCESS** ([www.lifesuccess.rosili.gr](http://www.lifesuccess.rosili.gr))

*Οδηγοί στην αναζήτηση της προσωπικής κι επαγγελματικής επιτυχίας*  
Ζωή με αποτέλεσμα • Χτίσε το όνομά σου

ΣΕΙΡΑ **ΤΡΟΠΟΣ ΣΚΕΨΗΣ** ([www.genius.rosili.gr](http://www.genius.rosili.gr))

*50 γρίφοι εξάσκησης μυαλού για να αλλάξετε τον τρόπο που σκέφτεστε*  
Λογική σκέψη • Αριθμητική σκέψη • Δημιουργική σκέψη • Οπτική σκέψη • Ευρηματική σκέψη • Τακτική σκέψη • Γρήγορη σκέψη • Αντικειμενική σκέψη



Η πηγή των επιχειρησιακών βιβλίων

**ΜΑΥΡΟΜΙΧΑΛΗ 5, ΑΘΗΝΑ**  
210 3387288

## Το πρώτο βιβλιοπωλείο επιχειρησιακών βιβλίων

[5' από το σταθμό μετρό Πανεπιστήμιο]

- **Διοίκηση**
- **Μάρκετινγκ**
- **Λογιστική**
- **Οικονομικά**
- **Πληροφορική**
- **Δίκαιο**
- **Ξενόγλωσσα**

**www.BusinessBooks.gr**

info@BusinessBooks.gr • Τηλ.: 210 6616.089

Μαυρομιχάλη 5, Αθήνα 10679 • Τηλ.: 210 3387.288



BusinessBooks



BusinessBooks

