

## ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγικό Σημείωμα Ελληνικής Έκδοσης  
Εισαγωγικό σημείωμα  
Ευχαριστίες των συγγραφέων  
Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτό το βιβλίο  
Η διάρθρωση του βιβλίου

### Μέρος 1ο

## ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΜΕΣΩ ΤΩΝ LOGISTICS

### 1 LOGISTICS ΚΑΙ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

Εισαγωγή

- 1.1 Logistics και αλυσίδα εφοδιασμού
  - 1.1.1 Ορισμοί και έννοιες
  - 1.1.2 Η δομή της αλυσίδας εφοδιασμού
- 1.2 Ροή υλικών και ροή πληροφοριών
  - 1.2.1 Ροή υλικών
  - 1.2.2 Ροή πληροφοριών
- 1.3 Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω των logistics
  - 1.3.1 Συγκεκριμένοι – εύκολα μετρήσιμοι στόχοι
  - 1.3.2 Δυνατότητες υποστήριξης
  - 1.3.3 Ευμετάβλητοι – δύσκολα μετρήσιμοι στόχοι
  - 1.3.4 Παράγοντες που συντελούν στην εξασφάλιση παραγγελιών και παράγοντες που δίνουν την έγκριση για την είσοδο προϊόντων στην αγορά
- 1.4 Στρατηγική των logistics
  - 1.4.1 Ορίζοντας την 'στρατηγική'
  - 1.4.2 Στρατηγικές εναρμόνισης
  - 1.4.3 Στρατηγικές διαφοροποίησης
  - 1.4.4 Αντισταθμίσεις στα logistics

### 2 ΤΟΝ ΠΡΩΤΟ ΛΟΓΟ ΕΧΕΙ Ο ΤΕΛΙΚΟΣ ΠΕΛΑΤΗΣ

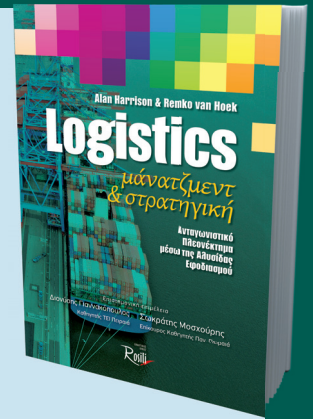
Εισαγωγή

- 2.1 Οπτική γωνία του μάρκετινγκ
  - 2.1.1 Αυξημένες προσδοκίες των πελατών
  - 2.1.2 Επανάσταση στο χώρο της πληροφορικής
- 2.2 Τμηματοποίηση αγοράς
- 2.3 Το προφίλ της ζήτησης
- 2.4 Ποιότητα εξυπηρέτησης
  - 2.4.1 Αφοσίωση του πελάτη
  - 2.4.2 Αρχές της αξίας
  - 2.4.3 Μάρκετινγκ σχέσεων και διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες
  - 2.4.4 Μέτρηση της ποιότητας εξυπηρέτησης
- 2.5 Καθορισμός προτεραιοτήτων για τη στρατηγική των logistics
  - 2.5.1 Στάδιο 1: Διάγνωση της τρέχουσας προσέγγισης για την τμηματοποίηση της αγοράς
  - 2.5.2 Στάδιο 2α: Κατανόηση αγοραστικής συμπεριφοράς
  - 2.5.3 Στάδιο 2β: Ανάλυση αξίας για τον πελάτη
  - 2.5.4 Στάδιο 3: Μέτρηση των κινητήριων μοχλών της στρατηγικής των logistics
  - 2.5.5 Στάδιο 4: Προσδιορισμός της μελλοντικής προσέγγισης για την τμηματοποίηση της αγοράς

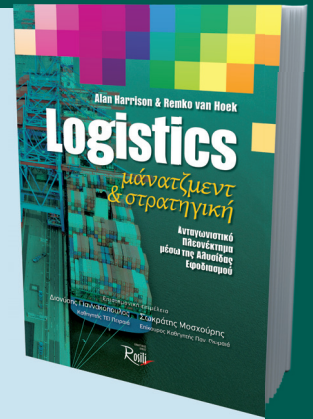
### 3 Η ΑΞΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ LOGISTICS

Εισαγωγή

- 3.1 Από πού προέρχεται η αξία;
  - 3.1.1 Απόδοση της επένδυσης (ROI)
  - 3.1.2 Χρηματοοικονομικοί δείκτες και άξονες της ROI
- 3.2 Πώς μπορεί να απεικονιστεί το κόστος των logistics;



- 3.2.1 Σταθερό / μεταβλητό κόστος
- 3.2.2 Άμεσο / έμμεσο κόστος
- 3.2.3 Μετρήσιμο / διακριτό κόστος
- 3.3. Κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων (ABC)
  - 3.3.1. Παράδειγμα κοστολόγησης βάσει δραστηριοτήτων
  - 3.3.2. Προφίλ κόστους-χρόνου (CTP)
  - 3.3.3. Κόστος εξυπηρέτησης
- 3.4 Ένα χαρτοφυλάκιο ισορροπημένης μέτρησης
  - 3.4.1 Ισορροπημένα μέτρα
  - 3.4.2 Διοίκηση της αλυσίδας εφοδιασμού και ισορροπημένη στοχοθεσία
  - 3.4.3 Χρηματοοικονομικό μοντέλο της αλυσίδας εφοδιασμού
- 3.5 Μοντέλο αναφοράς λειτουργιών της αλυσίδας εφοδιασμού (SCOR)



## Μέρος 2ο

### ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ LOGISTICS

#### 4 ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΩΝ LOGISTICS ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ

##### Εισαγωγή

- 4.1 Οι άξονες και οι επιπτώσεις της διεθνοποίησης στα logistics
  - 4.1.1 Οι επιπτώσεις της διεθνοποίησης στα logistics
  - 4.1.2 Χρόνος που απαιτείται για την είσοδο στην αγορά
  - 4.1.3 Παγκόσμια ενοποίηση
  - 4.1.4 Ο κίνδυνος στα διεθνή logistics
- 4.2 Η τάση προς διεθνοποίηση
  - 4.2.1 Εστιασμένα εργοστάσια: από τη γεωγραφική τμηματοποίηση προς την τμηματοποίηση κατά προϊόντα
  - 4.2.2 Κεντρικά ελεγχόμενα αποθέματα
- 4.3 Οι προκλήσεις για τα διεθνή logistics και την τοποθεσία εγκατάστασης
  - 4.3.1 Μεγάλος χρόνος ανοχής για εφοδιασμό
  - 4.3.2 Μεγάλοι και αναξιόπιστοι χρόνοι μετακίνησης
  - 4.3.3 Πολλές ενοποιήσεις φορτίων και πολλά σημεία μεταφόρτωσης
  - 4.3.4 Πολλά μέσα μεταφοράς και πολλές επιλογές κόστους
  - 4.3.5 Διακυμάνσεις τιμής και συναλλαγματικών ισοτιμιών
  - 4.3.6 Ανάλυση τοποθεσίας εγκατάστασης
- 4.4 Οργάνωση των διεθνών logistics
  - 4.4.1 Κλιμάκωση και ιεράρχηση
  - 4.4.2 Ο εξελικτικός ρόλος των επιμέρους εργοστασίων
  - 4.4.3 Διαδικασίες επαναπροσδιορισμού τεχνικών χαρακτηριστικών
- 4.5 Ανάστροφα logistics
- 4.6 Μάνατζμεντ για ετοιμότητα απέναντι στον κίνδυνο
  - 4.6.1 Άμεση ετοιμότητα απέναντι στον κίνδυνο
  - 4.6.2 Διαρθρωτική ετοιμότητα απέναντι στον κίνδυνο
- 4.7 Εταιρική κοινωνική ευθύνη στην αλυσίδα εφοδιασμού

#### 5 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΝΟΧΗΣ

##### Εισαγωγή

- 5.1 Ο ρόλος του χρόνου στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
  - 5.1.1 Ανταγωνισμός ο οποίος βασίζεται στο χρόνο: ορισμός και έννοιες
  - 5.1.2 Ποικιλία και πολυπλοκότητα
  - 5.1.3 Πρωτοβουλίες οι οποίες βασίζονται στο χρόνο
  - 5.1.4 Ευκαιρίες για προσθήκη αξίας οι οποίες βασίζονται στο χρόνο
  - 5.1.5 Ευκαιρίες για την μείωση του κόστους οι οποίες βασίζονται στο χρόνο
  - 5.1.6 Οι περιορισμοί των προσεγγίσεων οι οποίοι βασίζονται στο χρόνο
- 5.2 Δείκτες P:D και διαφορές
  - 5.2.1 Χρησιμοποιώντας το χρόνο ως μέτρο της απόδοσης
  - 5.2.2 Χρησιμοποιώντας το χρόνο για να μετρήσουμε την απόδοση του αγωγού του εφοδιασμού

- 5.2.3 Ποιες είναι οι συνέπειες όταν ο χρόνος P είναι μεγαλύτερος από το χρόνο D
- 5.3 Χαρτογράφηση της διαδικασίας η οποία βασίζεται στο χρόνο
  - 5.3.1 Στάδιο 1: Συγκρότηση ομάδας δράσης
  - 5.3.2 Στάδιο 2: Επιλογή της διαδικασίας η οποία θα χαρτογραφηθεί
  - 5.3.3 Στάδιο 3: Συλλογή δεδομένων
  - 5.3.4 Στάδιο 4: Διάγραμμα ροής της διαδικασίας
  - 5.3.5 Στάδιο 5: Διαχωρισμός μεταξύ του χρόνου ο οποίος προσθέτει αξία και του χρόνου ο οποίος δεν προσθέτει αξία
  - 5.3.6 Στάδιο 6: Κατασκευή του χάρτη διαδικασίας με βάση το χρόνο
  - 5.3.7 Στάδιο 7: Δημιουργία λύσης
- 5.4 Διαχείριση της έγκαιρης ανταπόκρισης στον αγωγό των logistics
  - 5.4.1 Στρατηγικές για το χειρισμό των περιπτώσεων κατά τις οποίες ο χρόνος P είναι μεγαλύτερος από το χρόνο D
  - 5.4.2 Πρακτικές για το χειρισμό των περιπτώσεων κατά τις οποίες ο χρόνος P είναι μεγαλύτερος από το χρόνο D
- 5.5 Μία μέθοδος για εφαρμογή πρακτικών οι οποίες βασίζονται στο χρόνο
  - 5.5.1 Βήμα 1: Κατανοήστε ότι είναι ανάγκη να αλλάξετε
  - 5.5.2 Βήμα 2: Κατανοήστε τις διαδικασίες σας
  - 5.5.3 Βήμα 3: Εντοπίστε περιττά βήματα της διαδικασίας και μεγάλες σπατάλες χρόνου
  - 5.5.4 Βήμα 4: Κατανοήστε τις αιτίες της σπατάλης
  - 5.5.5 Βήμα 5: Αλλάξετε την διαδικασία
  - 5.5.6 Βήμα 6: Προχωρήστε σε επανεξέταση των αλλαγών
  - 5.5.7 Αποτελέσματα
- 5.6 Πότε, πού και πώς;

## 6 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

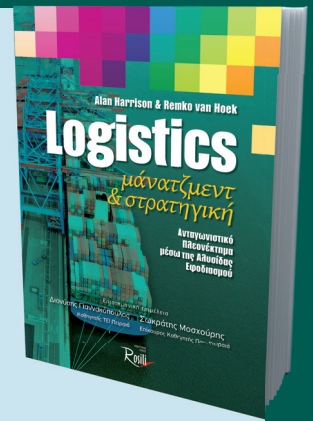
### Εισαγωγή

- 6.1 Το 'σχέδιο παιγνίου' της αλυσίδας εφοδιασμού
  - 6.1.1 Σχεδιασμός και έλεγχος μέσα στην μεταποίηση
  - 6.1.2 Διαχείριση αποθέματος στην αλυσίδα εφοδιασμού
  - 6.1.3 Σχεδιασμός και έλεγχος στο χώρο της λιανικής
  - 6.1.4 Ενδοεπιχειρησιακός σχεδιασμός και έλεγχος
- 6.2 Αντιμέτωπιση του κακού συντονισμού στις αλυσίδες εφοδιασμού της λιανικής
  - 6.2.1 Αποτελεσματική ανταπόκριση στον καταναλωτή (ECR)
  - 6.2.2 Σχεδιασμός, πρόβλεψη και αναπλήρωση μέσα από συνεργασία (CPFR)
  - 6.2.3 Διαχείριση αποθεμάτων εκ μέρους του προμηθευτή (VMI)
  - 6.2.4 Γρήγορη ανταπόκριση (QR)

## 7 ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΗΝ ΣΤΙΓΜΗ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ (JUST-IN-TIME) ΚΑΙ ΕΥΕΛΙΚΤΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

### Εισαγωγή

- 7.1 Η μέθοδος JIT και η λιτή σκέψη
  - 7.1.1 Το σύστημα JIT
  - 7.1.2 Οι επτά μορφές περιττού κόστους
  - 7.1.3 Η μέθοδος JIT και ο προγραμματισμός των απαιτήσεων σε υλικά
  - 7.1.4 Η λιτή σκέψη
  - 7.1.5 Εφαρμογή της λιτής σκέψης στις επιχειρησιακές διαδικασίες
  - 7.1.6 Ο ρόλος των λιτών πρακτικών
- 7.2 Η έννοια της ευελιξίας
  - 7.2.1 Ταξινόμηση των περιβαλλόντων λειτουργίας
  - 7.2.2 Προϋποθέσεις για επιτυχημένη ευέλικτη πρακτική
  - 7.2.3 Ανάπτυξη μέτρων τα οποία θέτουν σε πρώτη προτεραιότητα τον τελικό πελάτη προκειμένου να βελτιωθεί η ευαισθησία της αγοράς
  - 7.2.4 Κοινοί στόχοι για τη βελτίωση της εικονικής ολοκλήρωσης
  - 7.2.5 Διεύρυνση των ορίων της διαδικασίας σχεδιασμού των πωλήσεων και της παραγωγής προκειμένου να βελτιωθεί η ολοκλήρωση της διαδικασίας



## Μέρος 3ο ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

### 8 ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

#### Εισαγωγή

- 8.1 Ολοκλήρωση στην αλυσίδα εφοδιασμού
  - 8.1.1 Εσωτερική ολοκλήρωση: από τμήμα σε τμήμα
  - 8.1.2 Ολοκλήρωση μεταξύ εταιρειών: μία χειρωνακτική μέθοδος
  - 8.1.3 Ηλεκτρονική ολοκλήρωση
- 8.2 Επιλογή των σωστών σχέσεων εφοδιασμού
- 8.3 Συνεργασίες στην αλυσίδα εφοδιασμού
  - 8.3.1 Οικονομική αιτιολόγηση των συνεργασιών
  - 8.3.2 Πλεονεκτήματα των συνεργασιών
  - 8.3.3 Τα μειονεκτήματα των συνεργασιών
- 8.4 Εξορθολογισμός προμηθευτικής βάσης
  - 8.4.1 Διαχείριση προμηθευτών
  - 8.4.2 Κορυφαίοι προμηθευτές
- 8.5 Δίκτυα προμηθευτών
  - 8.5.1 Ενώσεις προμηθευτών
  - 8.5.2 Το ιαπωνικό keiretsu
  - 8.5.3 Ιταλικές περιοχές
  - 8.5.4 Κινεζικές βιομηχανικές περιοχές
- 8.6 Ανάπτυξη προμηθευτών
  - 8.6.1 Ολοκληρωμένες διαδικασίες
  - 8.6.2 Συγχρονισμένη παραγωγή
- 8.7 Υλοποίηση στρατηγικών συνεργασιών
- 8.8 Διαχείριση σχέσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού
  - 8.8.1 Δημιουργία στενότερων σχέσεων
  - 8.8.2 Παράγοντες οι οποίοι συμβάλλουν στον σχηματισμό σχέσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού

### 9 ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

#### Εισαγωγή

- 9.1 Με τι ασχολούνται οι προμήθειες;
  - 9.1.1 Οι κινητήριοι άξονες των προμηθειών
- 9.2 Εξορθολογισμός της προμηθευτικής βάσης
- 9.3 Τμηματοποίηση της προμηθευτικής βάσης
  - 9.3.1 Προτιμώμενοι προμηθευτές
  - 9.3.2 Στρατηγικές σχέσεις
  - 9.3.3 Καθορισμός πολιτικών ανά τμήμα προμηθευτή
  - 9.3.4 Βαθμολόγηση προμηθευτών
  - 9.3.5 Ανάθεση της ανάπτυξης σχέσεων με τους προμηθευτές σε υψηλόβαθμο στέλεχος
  - 9.3.6 Μετακίνηση προς το καθεστώς του εκλεκτού πελάτη
- 9.4 Τεχνολογία προμηθειών
- 9.5 Δείκτες αξίας στην αίθουσα του διοικητικού συμβουλίου
- 9.6 Ποια μορφή έχει το ταλέντο των στελεχών των προμηθειών;

## Μέρος 4ο ΑΛΛΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

### 10 ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΑ LOGISTICS

#### Εισαγωγή

- 10.1 Αλλάζουν τα Οικονομικά;
- 10.2 Εσωτερική εναρμόνιση
- 10.3 Επιλογή ευκαιριών για συνεργασία προς το πάνω και προς το κάτω άκρο της αλυσίδας
- 10.4 Υποστήριξη της ανάπτυξης και της κερδοφορίας μέσω διαχείρισης του κόστους εξυπηρέτησης
- 10.5 Ο διευθυντής της αλυσίδας εφοδιασμού του μέλλοντος
- 10.6 Μεταβαλλόμενες αλυσίδες

